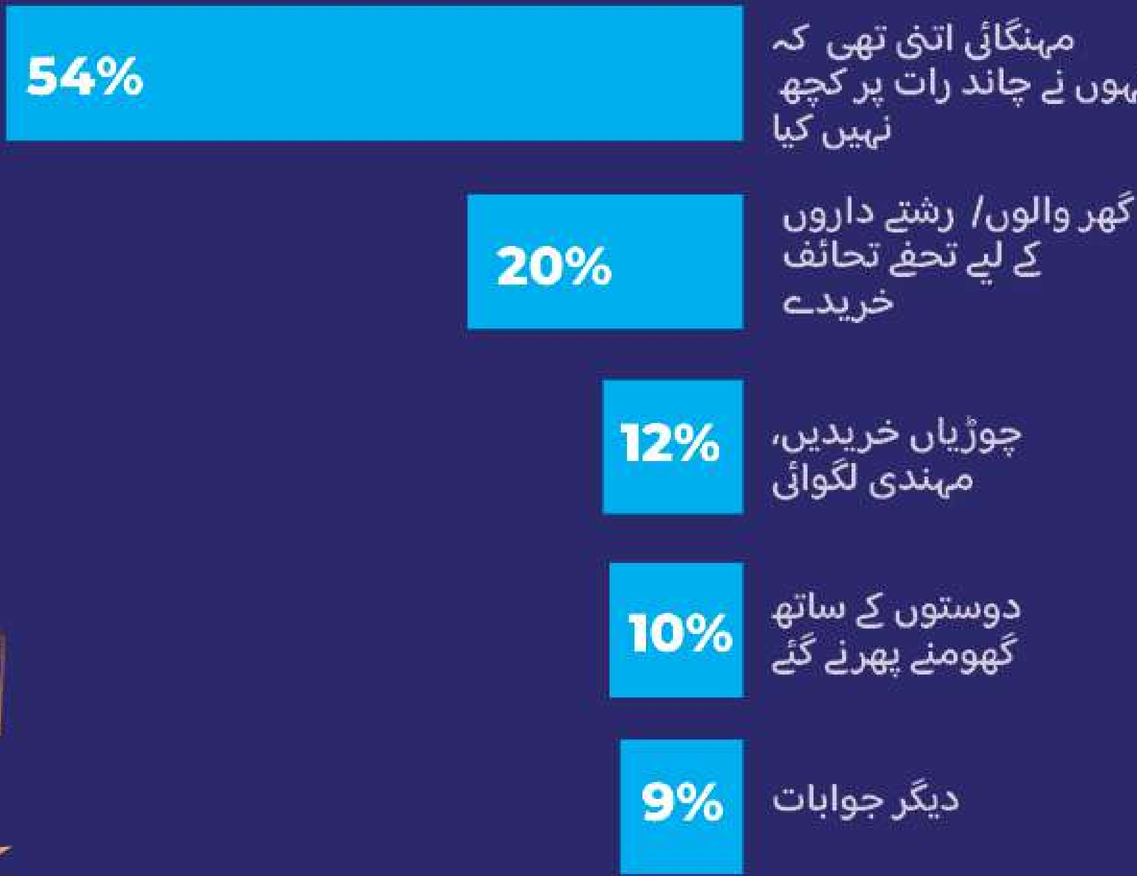
گیلپ & گیلانی پاکستان رائے عامہ سروے 20 مئی 2025

مہنگائی کے باعث چاند رات کی روایات ماند پڑ گئیں: نصف سے زائد (54%) پاکستانیوں نے چاند رات نہ منانے کی اطلاع دی۔



معلوم نہیں/ جواب نہیں دیا :10%

اس مرتبہ آپ نے چاند رات پر کیا کیا ؟

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

تہوار اور واقعات

عید الفطر

عید کی روایات اور سماجی رویے کے حوالے سے جاری ہونے والی 16 پریس ریلیز

مہنگائی کے باعث چاند رات کی روایات ماند پڑ گئیں: نصف سے زائد (54%) پاکستانیوں نے چاند رات نہ منانے کی اطلاع دی۔

(گیلپ & گیلانی سروے)،

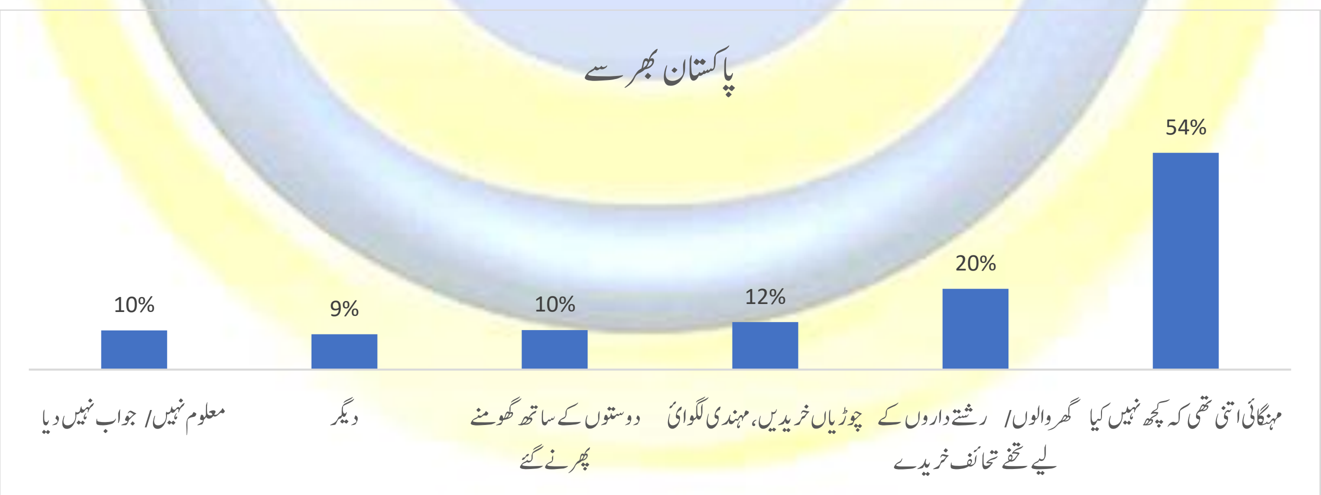
(اسلام آباد)، 20 مئی 2025

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، نصف سے زائد (54%) پاکستانیوں نے چاند رات نہ منانے کی اطلاع دی۔

یہ پریس ریلیز گیلپ پاکستان کی جانب سے عید کی روایات اور سماجی رویے کے موضوع پر جاری ہونے والی پریس ریلیز کی سیریز کا حصہ ہے۔ اس سیریز کی پچھلی رپورٹ تک رسائی حاصل کرنے کیلئے برائے مہربانی یہاں کلک کریں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **" اس مرتبہ آپ نے چاند رات پر کیا کیا؟"**۔اس سوال کے جواب میں 54% جوابدہندگان کے مطابق 'مہنگائی اتنی تھی کہ اُنھوں نے چاند رات پر کچھ نہیں کیا'، 20% جوابدہندگان کے مطابق اُنھوں نے چاند رات پر 'گھر والوں / رشتے داروں کے لیے تحفے تحائف خریدے'، 12% جوابدہندگان کے مطابق اُنھوں نے چاند رات پر 'چوڑیاں خریدیں، مہندی لگوائی'، 10% جوابدہندگان کے مطابق وہ چاند رات پر 'دوستوں کے ساتھ گھومنے پھرنے گئے'، جبکہ 9% جوابدہندگان نے اس حوالے سے دیگر جوابات دیئے، تاہم 10% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" اس مرتبہ آپ نے چاند رات پر کیا کیا؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 1038 خواتین اور مرد حضرات سے 11th اپریل تا 18th اپریل 2025 کے درمیان کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

عید کی روایات اور سماجی رویے پر 2025 میں جاری ہونے والی پریس ریلیز کی سیریز

2025 میں پاکستان میں عید کی روایات اور اس پر سماجی رویے پر گیلپ پاکستان کی جانب سے جاری کی جانے والی پریس ریلیز کی سیریز تک رسائی حاصل کرنے کیلئے آپ مندرجہ ذیل لنک پر کلک کر سکتے ہیں۔

پریس ریلیز 1 : عید کے کپڑے– https://gallup.com.pk/post/38414

پریس ریلیز 2 : عام مارکیٹوں/بازاروں میں عید کی خرید وفروخت کی سر گرمیاں– https://gallup.com.pk/post/38421

پریس ریلیز 3 : عید کے موقع پر آن لائن خریداری– https://gallup.com.pk/post/38439

پریس ریلیز 4 : عید کے موقع پر بچوں کو عیدی دینے والے پاکستانیوں کی تعداد– https://gallup.com.pk/post/38460

پریس ریلیز 5 : عیدی دی جانے والے بچوں کی اوسط تعداد– https://gallup.com.pk/post/38474

پریس ریلیز 6 : ہر بچے کو دی جانے والی عیدی کی اوسط رقم– https://gallup.com.pk/post/38477

پریس ریلیز 7 : اس عید پر دی جانے والی عیدی کی کل رقم– https://gallup.com.pk/post/38489

پریس ریلیز 8 : عید پر بچوں کو ملنے والی عیدی: اُن کو دی جاتی ہے یا واپس لے لی جاتی ہے؟– https://gallup.com.pk/post/38492

پریس ریلیز 9 : عید پر نئی کرنسی نوٹ حاصل کرنا کتنا آسان یا مشکل؟– https://gallup.com.pk/post/38495

پریس ریلیز 10 : عید پر نمازِ عید ادا کرنے والے پاکستانیوں کی تعداد؟– https://gallup.com.pk/post/38501

پریس ریلیز 11 : مساجد میں نماز عید کے اوقات– https://gallup.com.pk/post/38506

پریس ریلیز 12 : عید کی نماز کے لئے مسجد تک نقل و حمل کا طریقہ– https://gallup.com.pk/post/38509

پریس ریلیز 13 : مساجد کے آس پاس بھکاریوں کی موجودگی– https://gallup.com.pk/post/38512

پریس ریلیز 14 : عیدالفطر کے خطبے میں بات کیے جانے والے موضوعات– https://gallup.com.pk/post/38515

پریس ریلیز 15 : پاکستانیوں نے عیدالفطر کہاں منائی؟ موجودہ شہر/ آبائی گاؤں– https://gallup.com.pk/post/38527

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, 20th May 2025

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2025

celebrating 45 years of Gallup Pakistan (1980-2025)