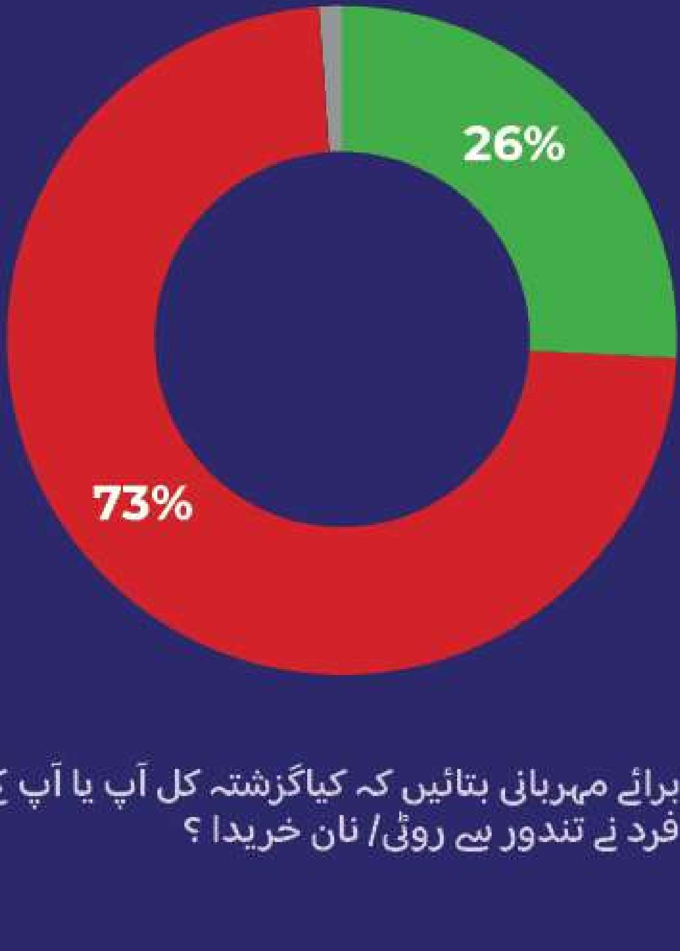
گیلپ & گیلانی پاکستان رائے عامہ سروے 26 مئی 2025

گھر کی پکی ہوئی روٹی کا استعمال زیادہ عام: 73% پاکستانیوں نے سروے سے ایک دن قبل تندور سے کوئی روٹی/ نان نہ خریدنے کے حوالے سے بتایا ۔



ہاں

نہیں

معلوم نہیں/ جواب نہیں دیا :1%

برائے مہربانی بتائیں کہ کیاگزشتہ کل آپ یا آپ کے گھر انے کے کسی فرد نے تندور سے روٹی/ نان خریدا ؟

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

معاشی رویے

کھانے پینے کی عادات / کھانا پکانے کی عادات

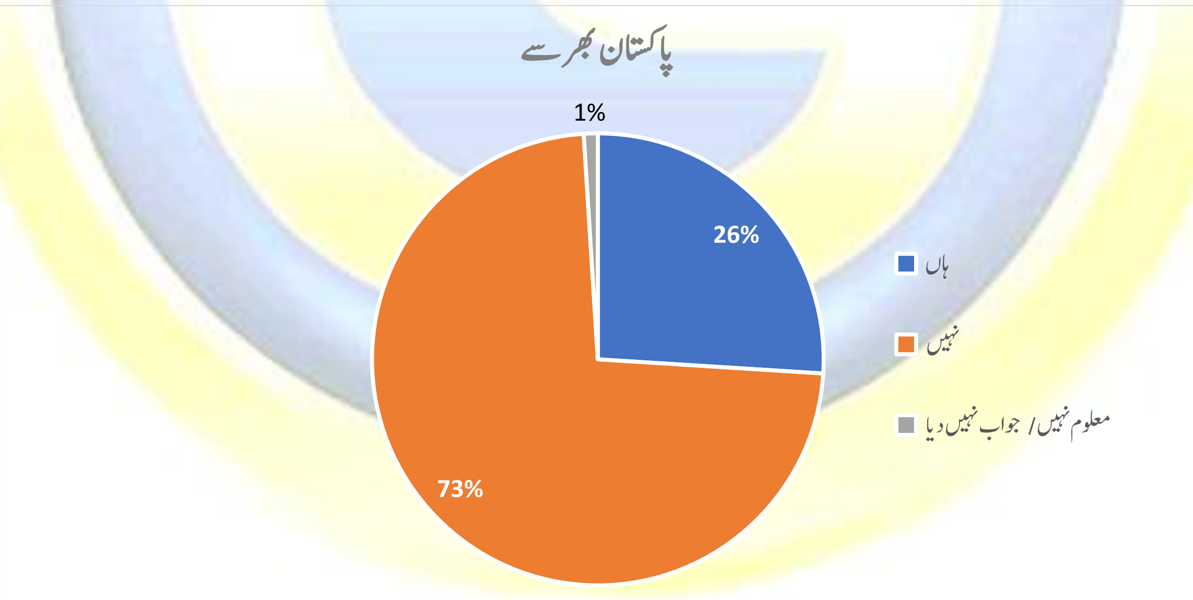
گھر کی پکی ہوئی روٹی کا استعمال زیادہ عام: 73% پاکستانیوں نے سروے سے ایک دن قبل تندور سے کوئی روٹی/نان نہ خریدنے کے حوالے سے بتایا۔

(گیلپ&گیلانی پاکستان)،
(اسلام آباد) 26، مئی 2025

گیلپ&گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، گھر کی پکی ہوئی روٹی کا استعمال زیادہ عام، 73% پاکستانیوں نے سروے سے ایک دن قبل تندور سے کوئی روٹی/نان نہ خریدنے کے حوالے سے بتایا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"برائے مہربانی بتائیں کہ کیا گزشتہ کل آپ یا آپ کے گھرانے کے کسی فرد نے تندور سے روٹی/نان خریدا؟"**۔اس سوال کے جواب میں 26% جواب دہندگان کے مطابق "ہاں" گزشتہ کل اُنہوں نے یا اُن کے گھرانے کے کسی فرد نے تندور سے روٹی/نان خریدا، جبکہ 73% جواب دہندگان کے مطابق "نہیں" گزشتہ کل اُنہوں نے یا اُن کے گھرانے کے کسی فرد نے تندور سے روٹی/نان نہیں خریدا، تاہم 1% جواب دہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

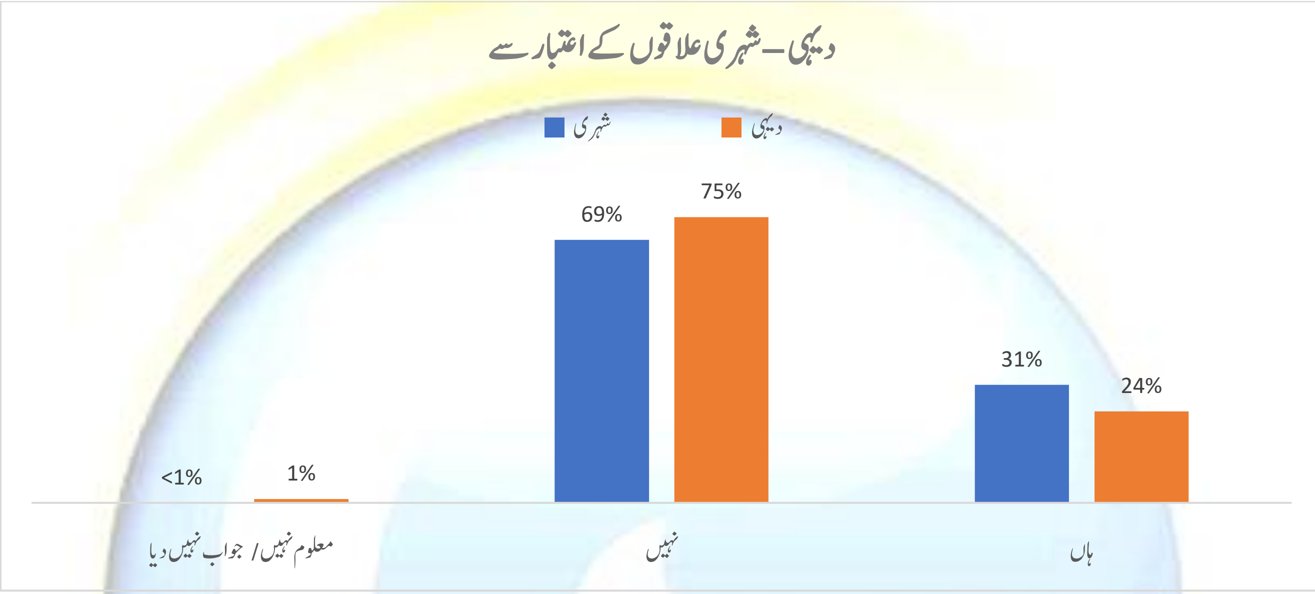
"برائے مہربانی بتائیں کہ کیا گزشتہ کل آپ یا آپ کے گھرانے کے کسی فرد نے تندور سے روٹی/نان خریدا؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 1038 خواتین اور مرد حضرات سے 11th اپریل تا 18th اپریل 2025 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

<u>دیہی–شہری علاقوں کے اعتبار سے</u>: شہری علاقوں سے تعلق رکھنے والے 31% جوابدہندگان نے بتایا کہ گزشتہ کل (یعنی جس دن سروے لیا گیا اُس سے ایک دن قبل) اُنہوں نے یا اُن کے گھرانے کے کسی فرد نے تندور سے روٹی/ نان خریدا۔ یہ اس بات کی نشاندہی کرتا ہے کہ دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد (24%) کی نسبت شہری علاقوں میں رہنے والے افراد میں تندور کی روٹی/ نان کا استعمال زیادہ کرتے ہیں۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, 26th May 2025

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2025

celebrating 45 years of Gallup Pakistan
(1980-2025)