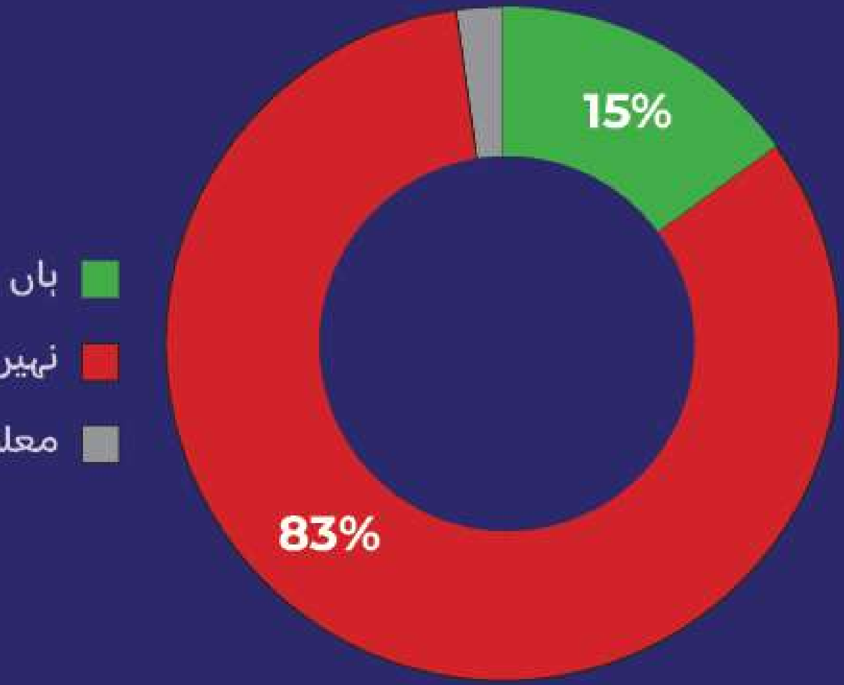
15% پاکستانیوں نے پیٹرول سے چلنے والی موٹر سائیکل سے الیکٹرک موٹر سائیکل پر منتقل ہونے میں دلچسپی کا اظہار کیا – جن میں سے اکثریت نے پٹرول کی بچت کو اس کی بنیادی وجہ قرار دیا(90%)۔



کیا آپ پیٹرول سے چلنے والی موٹر سائیکل سے الیکٹرک موٹر سائیکل پر منتقل ہونا چاہتے ہیں ؟

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

صارفین / تجارتی

الیکٹرک موٹر سائیکل

15% پاکستانیوں نے پیٹرول سے چلنے والی موٹر سائیکل سے الیکٹرک موٹر سائیکل پر منتقل ہونے میں دلچسپی کا اظہار کیا ــــ جن میں سے اکثریت نے پیٹرول کی بچت کو اس کی بنیادی وجہ قرار دیا (90%)۔

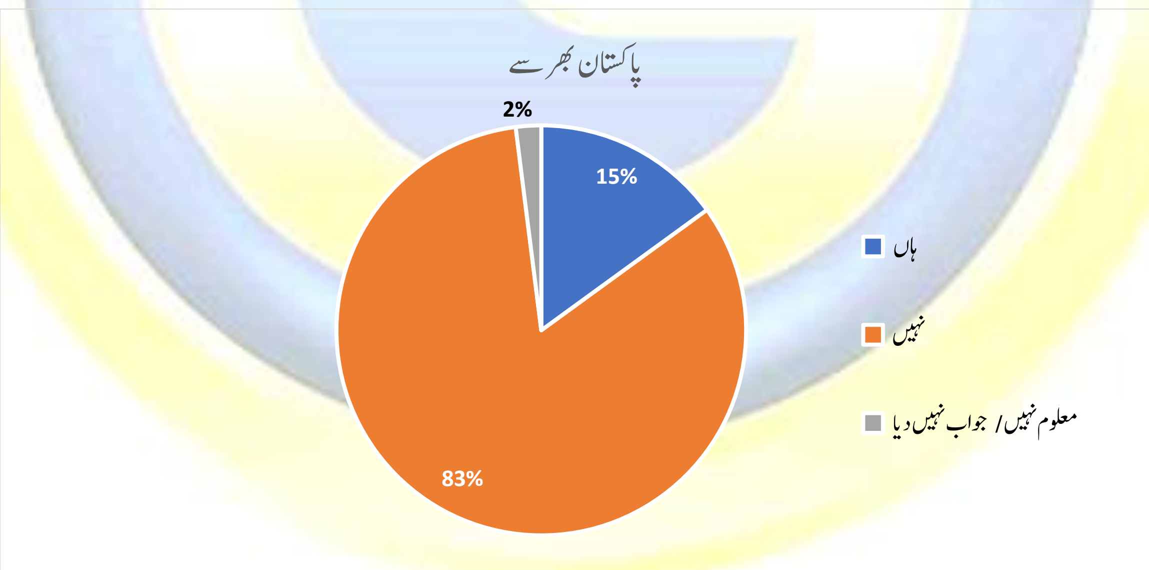
(گیلپ & گیلانی سروے)

(اسلام آباد)، 17 جون 2025

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 15% پاکستانیوں نے پیٹرول سے چلنے والی موٹر سائیکل سے الیکٹرک موٹر سائیکل پر منتقل ہونے میں دلچسپی کا اظہار کیا ــــ جن میں سے اکثریت نے پیٹرول کی بچت کو اس کی بنیادی وجہ قرار دیا (90%)۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"کیا آپ پیٹرول سے چلنے والی موٹر سائیکل سے الیکٹرک موٹر سائیکل پر منتقل ہونا چاہتے ہیں؟"**۔اس سوال کے جواب میں 15% جواب دہندگان کے مطابق 'ہاں' وہ پیٹرول سے چلنے والی موٹر سائیکل سے الیکٹرک موٹر سائیکل پر منتقل ہونا چاہتے ہیں، 83% جواب دہندگان کے مطابق 'نہیں' وہ پیٹرول سے چلنے والی موٹر سائیکل سے الیکٹرک موٹر سائیکل پر منتقل نہیں ہونا چاہتے ہیں، جبکہ 2% جواب دہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"کیا آپ پیٹرول سے چلنے والی موٹر سائیکل سے الیکٹرک موٹر سائیکل پر منتقل ہونا چاہتے ہیں؟"

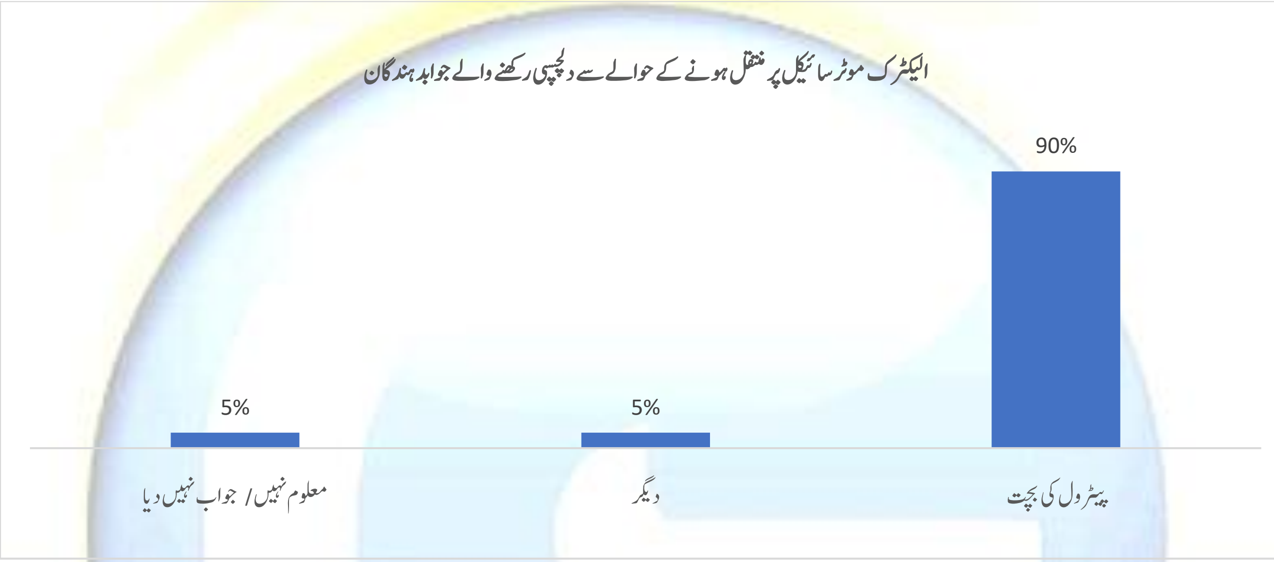


Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 1038 خواتین اور مرد حضرات سے 11th اپریل تا 18th اپریل 2025 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکھٹا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب وہ خواتین و حضرات جنہوں نے پیٹرول سے چلنے والی موٹر سائیکل سے الیکٹرک موٹر سائیکل پر منتقل ہونے میں دلچسپی کا اظہار کیا سے مزید یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"اگر ہاں، تو اس کی بنیادی وجہ کیا ہوگی؟"**۔اس سوال کے جواب میں 90% جواب دہندگان نے 'پیٹرول کی بچت' کو منتقلی کی بڑی وجہ قرار دیا، 5% جواب دہندگان نے اس حوالے سے دیگر جوابات دیئے، جبکہ 5% جواب دہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"اگر ہاں، تو اس کی بنیادی وجہ کیا ہوگی؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, 17th June 2025

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2025

celebrating 45 years of Gallup Pakistan
(1980-2025)