

10 میں سے 7 پاکستانیوں کے مطابق اُنھوں نے اپنی غذا کو بہتر بنانے کی کوشش کی – 58% افراد کے مطابق وہ اس میں کامیاب رہے، جبکہ 12% افراد نے کوشش کی لیکن وہ ناکام رہے

شہری علاقوں میں رہنے والے افراد (67%) اور خواتین (61%) کی زیادہ شرح نے اپنی غذا کو بہتر یعنی صحت مند بنانے کی کوششوں میں کامیاب ہونے کی اطلاع دی، جبکہ دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد کی اس حوالے سے شرح 52% اور مرد حضرات میں 55% دیکھنے میں آئی۔

58%

ہاں اور کامیاب
رہے

12%

ہاں، مگر ناکام رہے

20%

نہیں

7%

کبھی ضرورت
محسوس نہیں ہوئی

معلوم نہیں / جواب نہیں دیا: 3%

برائے مہربانی بتائیں کہ آپ عموماً جو غذا کھاتے ہیں کیا آپ نے کبھی ایسے بہتر یعنی صحت مند غذا بنانے کی کوشش کی ہے؟



پریس ریلیز رائے عامہ سروے سماجی رویے کھانے کی عادات / پکانے کی عادات

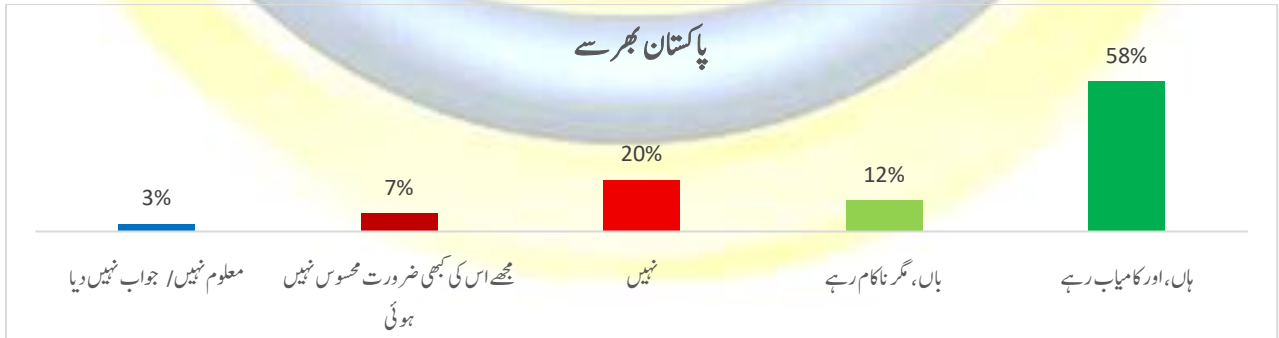
ہر 10 میں سے 7 پاکستانیوں کے مطابق انھوں نے اپنی غذا کو بہتر بنانے کی کوشش کی — 58% افراد کے مطابق وہ اس میں کامیاب رہے، جبکہ 12% افراد نے کوشش کی لیکن وہ ناکام رہے۔ شہری علاقوں میں رہنے والے افراد (67%) اور خواتین (61%) کی زیادہ شرح نے اپنی غذا کو بہتر یعنی صحت مند بنانے کی کوششوں میں کامیاب ہونے کی اطلاع دی، جبکہ دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد کی اس حوالے سے شرح 52% اور مرد حضرات میں 55% دیکھنے میں آئی۔

(گیلپ & گیلانی سروے)
(اسلام آباد، 02 جولائی 2025)

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 70% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ انھوں نے اپنی غذا کو بہتر بنانے کی کوشش کی — 58% افراد کے مطابق وہ اس میں کامیاب رہے، جبکہ 12% افراد نے کوشش کی لیکن وہ ناکام رہے۔ اس کے برعکس، 27% نے یا تو کبھی کوشش نہیں کی یا انہیں غذا / کھانے میں تبدیلی کی ضرورت محسوس نہیں ہوئی۔ شہری علاقوں میں رہنے والے افراد (67%) اور خواتین (61%) کی زیادہ شرح نے صحت مند کھانا کھانے کی کوشش کرنے اور اس میں کامیاب ہونے کی اطلاع دی، جبکہ دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد کی اس حوالے سے شرح 52% اور مرد حضرات میں 55% دیکھنے میں آئی۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "برائے مہربانی بتائیں کہ آپ عموماً جو غذا کھاتے ہیں کیا آپ نے کبھی اُسے بہتر یعنی صحت مند غذا بنانے کی کوشش کی ہے؟"۔ اس سوال کے جواب میں 58% جوابدہندگان کے مطابق 'ہاں' وہ عموماً جو غذا کھاتے ہیں انہوں نے اُسے بہتر یعنی صحت مند غذا بنانے کی کوشش کی اور وہ کامیاب رہے، 12% جوابدہندگان کے مطابق 'ہاں'، مگر وہ ناکام رہے، 20% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" انہیں نے کبھی کھانے کو بہتر یعنی صحت مند غذا بنانے کی کوشش کی، جبکہ 7% جوابدہندگان کے مطابق "انہیں اس کی کبھی ضرورت محسوس نہیں ہوئی"، تاہم 3% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

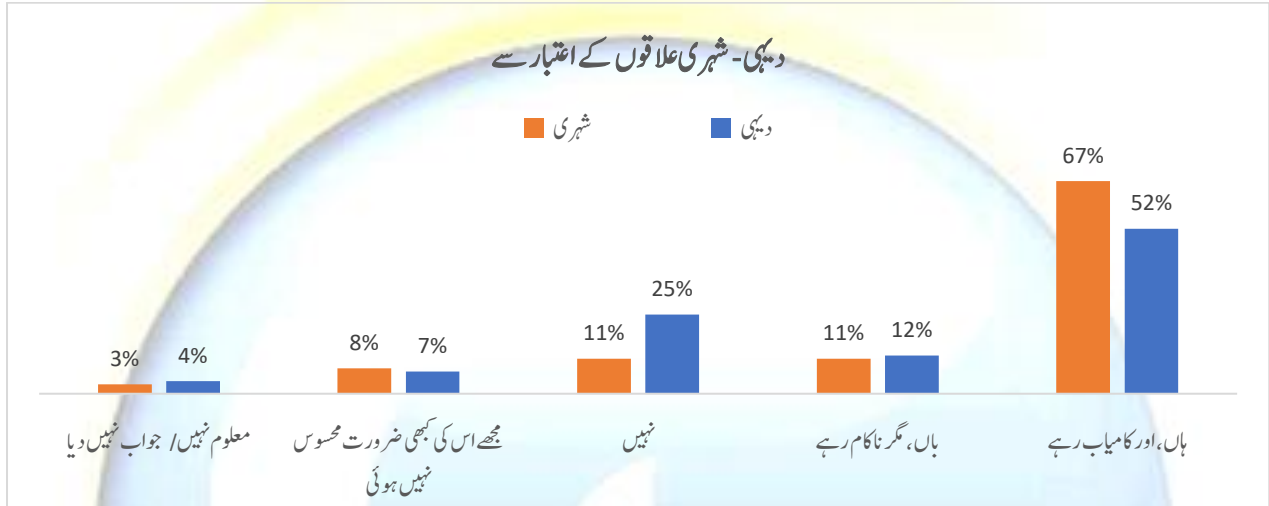
"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ عموماً جو غذا کھاتے ہیں کیا آپ نے کبھی اُسے بہتر یعنی صحت مند غذا بنانے کی کوشش کی ہے؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

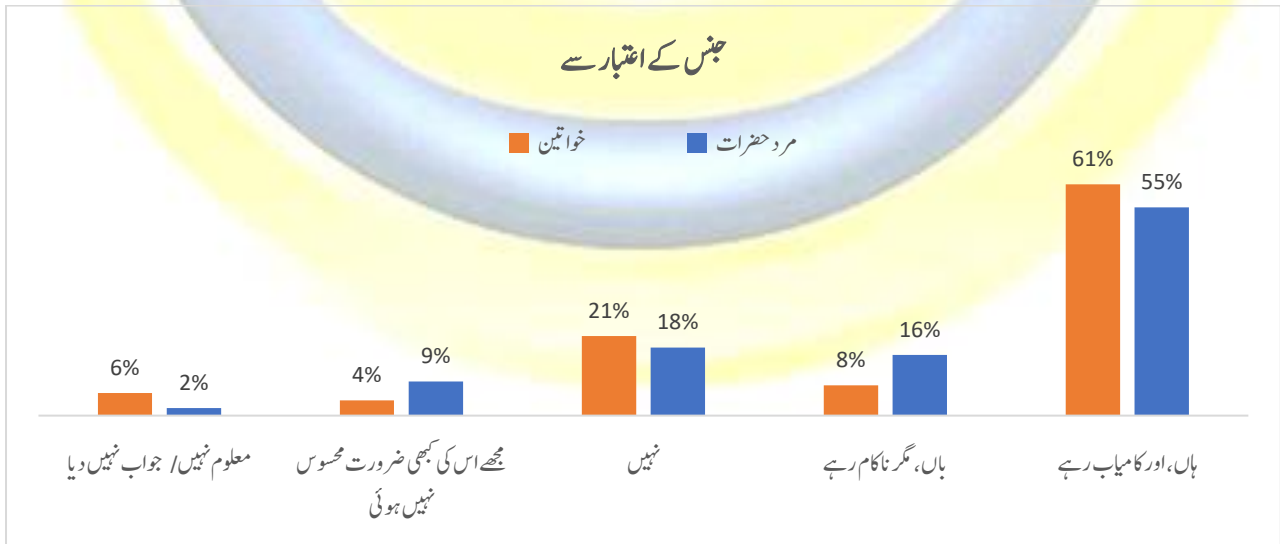
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 724 خواتین اور مرد حضرات سے 16th اپریل تا 30th اپریل 2025 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

دیہی- شہری علاقوں کے اعتبار سے نتائج: شہری علاقوں میں رہنے والے افراد میں اپنی غذا کو بہتر بنانے کے رجحانات زیادہ دیکھائی دیئے، جس میں 67% جوابدہندگان نے اپنی غذا کو بہتر بنانے اور اس میں کامیاب رہنے کی اطلاع دی، جبکہ دیہی علاقوں میں یہ شرح 52% پائی گئی۔ دیہی اور شہری دونوں علاقوں کی تقریباً یکساں شرح نے اپنی غذا کو بہتر یعنی صحت مند بنانے کی کوشش کی لیکن کامیاب نہ ہو سکے۔ اسی دوران، دیہی علاقوں میں رہنے والے 32% افراد کی نمایاں زیادہ شرح نے کبھی اپنی غذا کو بہتر بنانے کی کوشش ہی نہیں کی، جبکہ شہری علاقوں میں اس حوالے سے شرح 19% دیکھنے میں آئی۔ اس سے اندازہ ہوتا ہے کہ شہری افراد کو خوراک میں بہتری کے حوالے سے زیادہ وسائل، معلومات یا رغبت حاصل ہو سکتی ہے۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

جنس کے اعتبار سے نتائج: مرد حضرات (55%) کی نسبت، خواتین (61%) کی زیادہ شرح نے اپنی غذا کو بہتر بنانے اور اس میں کامیاب رہنے کی اطلاع دی، جبکہ خواتین کی نسبت مرد حضرات میں غذا کو بہتر بنانے لیکن اُس میں ناکام رہنے کے حوالے سے شرح دوگناہ زیادہ پائی گئی (مرد حضرات، 16% اس کے مقابلے میں خواتین 8%)۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup
International

GILANI RESEARCH
FOUNDATION



Wednesday, 02 July 2025

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2025



of Gallup Pakistan
(1980-2025)