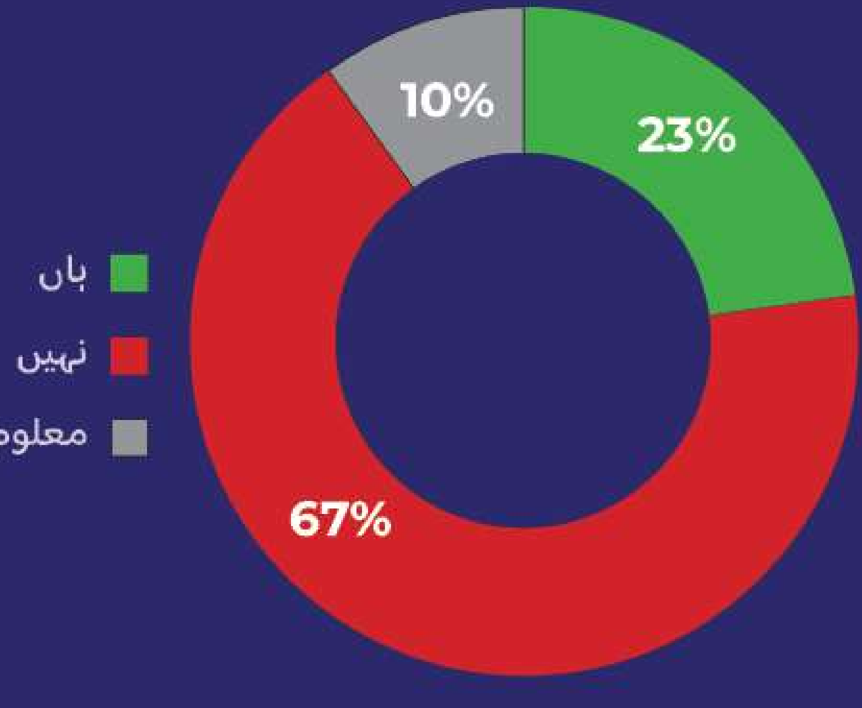
گیلپ & گیلانی پاکستان رائے عامہ سروے 3 جولائی 2025

دوتہائی (67%) پاکستانیوں نے گزشتہ ایک سال کے دوران برگر نہ کھانے کا دعوی کیا؛ جبکہ برگر کھانے والے افراد میں برگر کھانے کی شرح بہت کم (90%) پائی گئی ۔



برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ ایک سال کے دوران آپ نے مندرجہ ذیل اشیاءکا استعمال کیا/ کھایا - برگر ؟

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

(Also emailed*/faxed separately)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

سماجی رویے

کھانے کی عادات

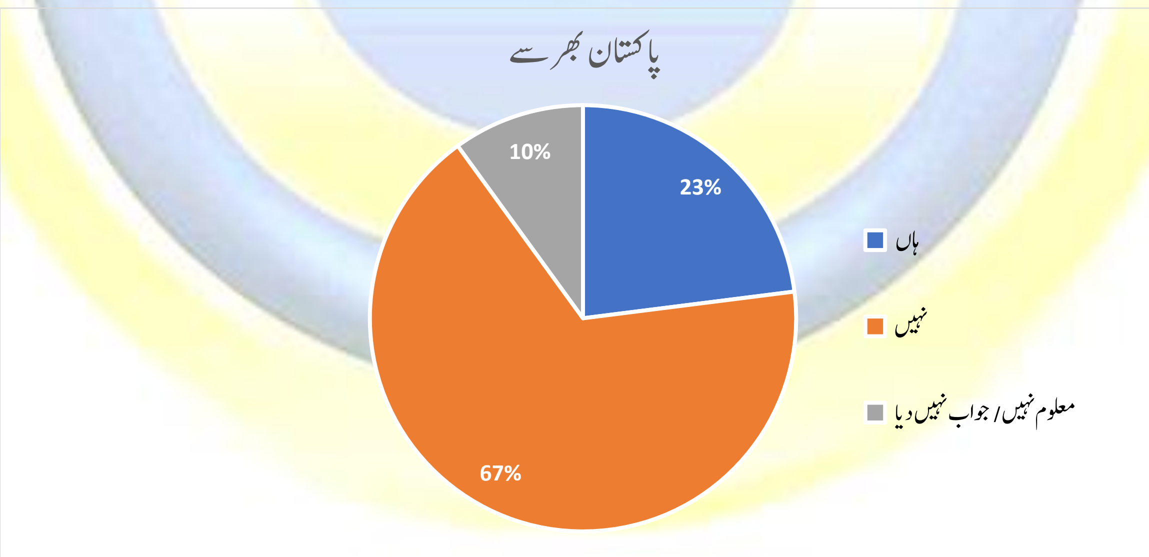
دو تہائی (67%) پاکستانیوں نے گزشتہ ایک سال کے دوران برگر نہ کھانے کا دعوی کیا؛ جبکہ برگر کھانے والے افراد میں برگر کھانے کی شرح بہت کم (90%) پائی گئی۔

(گیلپ & گیلانی سروے)
(اسلام آباد، 03 جولائی 2025

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 67% پاکستانیوں نے گزشتہ ایک سال کے دوران برگر نہ کھانے کا دعوی کیا۔ جبکہ 23% افراد جو برگر کھاتے ہیں، اُن میں برگر کھانے کی شرح بہت کم پائی گئی، جس میں 46% نے کبھی کبھار اور 44% نے بہت ہی کم برگر کھانے کا بتایا۔ صرف 10% نے باقاعدگی سے برگر کھانے کی اطلاع دی، جس میں 5% نے اکثر اوقات جبکہ 5% نے تقریباً روزانہ برگر کھانے کا دعویٰ کیا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ " **برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ ایک سال کے دوران آپ نے مندرجہ ذیل اشیاء کا استعمال کیا/ کھایا۔ برگر؟**"۔ اس سوال کے جواب میں 23% جوابدہندگان کے مطابق 'ہاں' گزشتہ ایک سال کے دوران اُنھوں نے برگر کھایا، جبکہ 67% جوابدہندگان کے مطابق 'نہیں' گزشتہ ایک سال کے دوران اُنھوں نے برگر نہیں کھایا، جبکہ 10% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ ایک سال کے دوران آپ نے مندرجہ ذیل اشیاء کا استعمال کیا/ کھایا۔ برگر؟"

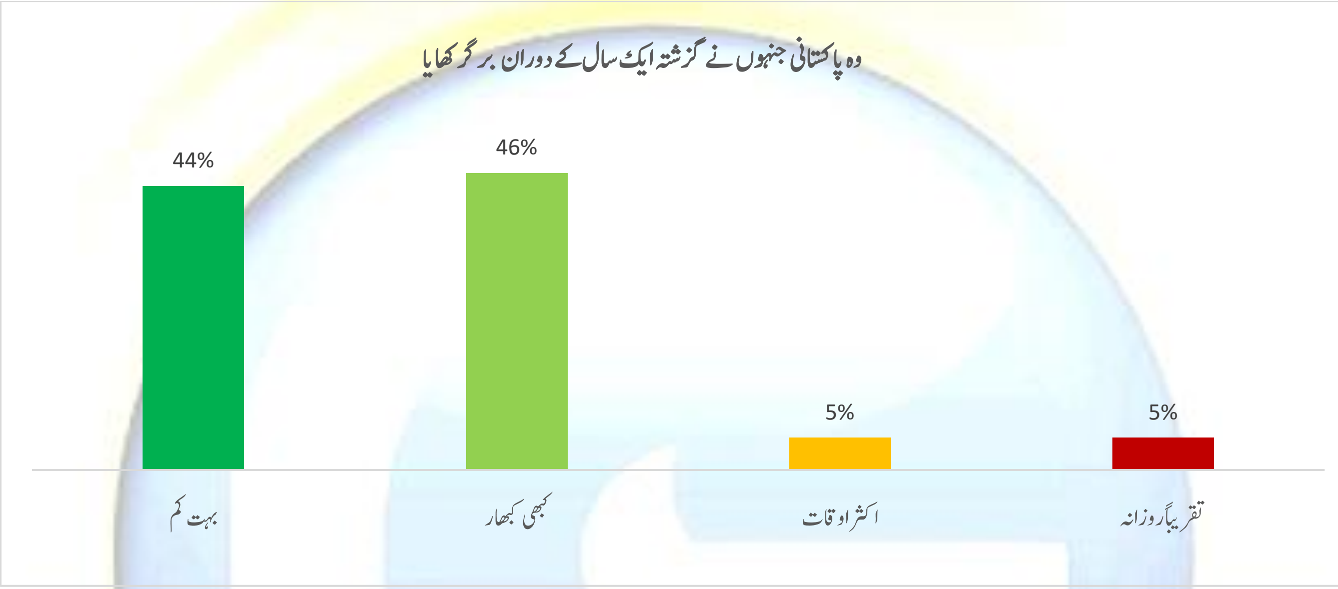


Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 724 خواتین اور مرد حضرات سے 16th اپریل تا 30th اپریل 2025 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3-2%± لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب وہ خواتین و حضرات جنہوں نے گزشتہ ایک سال کے دوران برگر کھایا کے حوالے سے بتایا سے مزید یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ نے یہ اشیاء کتنی باقاعدگی سے استعمال کی ہیں/ کھائیں - برگر؟"**۔اس سوال کے جواب میں 5% جوابدہندگان نے ''تقریباً روزانہ'' برگر کھانے کی اطلاع دی، 5% جوابدہندگان نے ''اکثر اوقات''، 46% جوابدہندگان نے ''کبھی کبھار''، جبکہ 44% جوابدہندگان نے ''بہت کم'' برگر کھانے کی اطلاع دی۔

''برائے مہربانی بتائیں کہ آپ نے یہ اشیاء کتنی باقاعدگی سے استعمال کی ہیں/ کھائیں- برگر؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, 03 July 2025

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2025

celebrating 45 years of Gallup Pakistan (1980-2025)