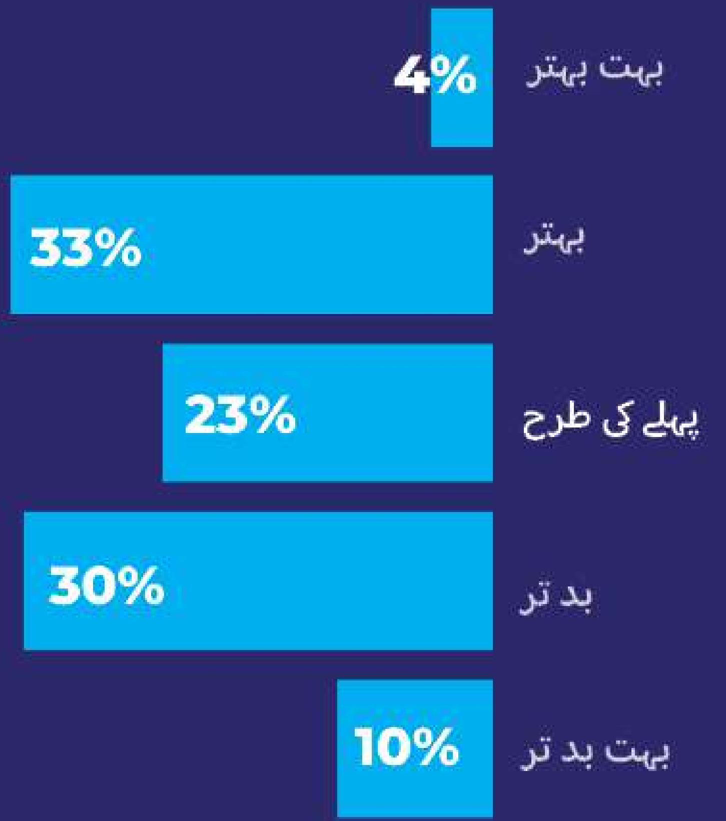
گیلپ & گیلانی پاکستان رائے عامہ سروے 9 جولائی 2025

گھرانے کے مالی حالات کے حوالے سے تقسیم شدہ رائے: 37% پاکستانیوں کا خیال ہے کہ اُن کے موجودہ مالی حالات بہتر ہوئے ہیں،

جبکہ 40% نےاپنے گھریلو مالی حالات بدتر ہونے کے حوالےسے بتایا ۔ دیگر 23% نےگزشتہ 6 ماہ کے دوران مالی حالات میں کوئی تبدیلی محسوس نہیں کی۔



آپ اور آپ کے گھر والوں کے مالی حالات پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج کیسے ہیں ؟

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

معیشت

عمومی

گھرانے کے مالی حالات کے حوالے سے تقسیم شدہ رائے: 37% پاکستانیوں کا خیال ہے کہ اُن کے موجودہ مالی حالات بہتر ہوئے ہیں، جبکہ 40% نے اپنے گھریلو مالی حالات بدتر ہونے کے حوالے سے بتایا۔ دیگر 23% نے گزشتہ 6 ماہ کے دوران مالی حالات میں کوئی تبدیلی محسوس نہیں کی۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان اور ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ پاکستان)

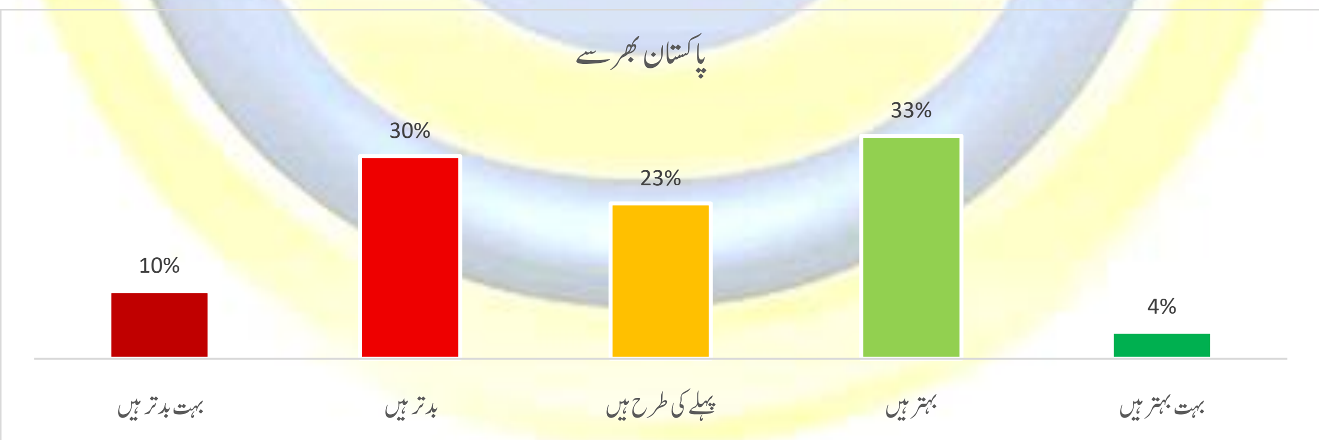
(اسلام آباد)، 09 جولائی 2025

گیلپ & گیلانی پاکستان اور ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 37% پاکستانیوں کا خیال ہے کہ اُن کے موجودہ مالی حالات بہتر ہوئے ہیں، جبکہ 40% نے اپنے گھریلو مالی حالات بدتر ہونے کے حوالے سے بتایا۔ دیگر 23% نے گزشتہ 6 ماہ کے دوران مالی حالات میں کوئی تبدیلی محسوس نہیں کی۔

کنزیومر کنفیڈنس انڈیکس Q4 2024 کی مکمل رپورٹ ملاحظہ کرنے کیلئے، برائے مہربانی اس لنک پر کلک کریں۔

سروے میں پاکستان بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"آپ اور آپ کے گھر والوں کے مالی حالات پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج کیسے ہیں؟"**۔ اس سوال کے جواب میں، 4% جوابدہندگان کے مطابق اُن کے اور اُن کے گھر والوں کے مالی حالات پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج 'بہت بہتر' ہیں، 33% جوابدہندگان کے مطابق 'بہتر' ہیں، 23% جوابدہندگان کے مطابق 'پہلے کی طرح' ہیں، 30% جوابدہندگان کے مطابق 'بدتر' ہیں، جبکہ 10% جوابدہندگان کے مطابق اُن کے اور اُن کے گھر والوں کے مالی حالات پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج 'بہت بدتر' ہیں۔

"آپ اور آپ کے گھر والوں کے مالی حالات پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج کیسے ہیں؟"



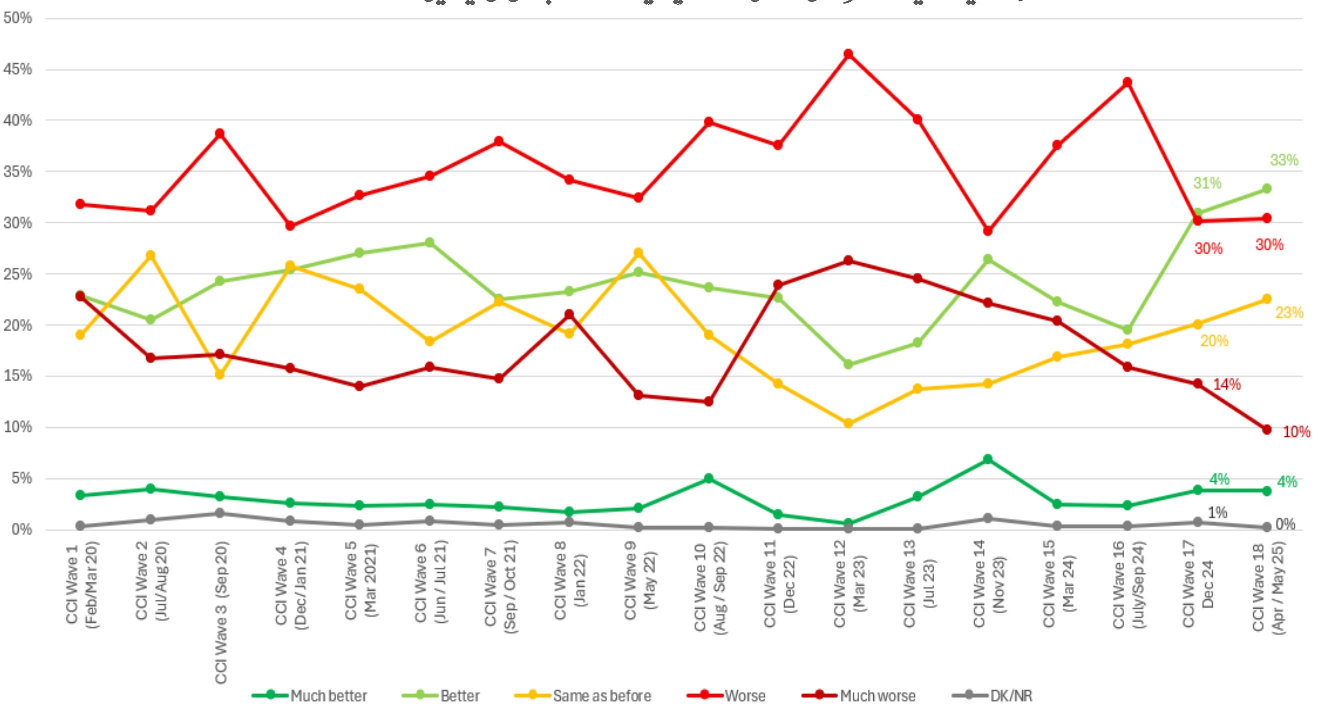
Source: Gallup & Gilani Pakistan and Dun & Bradstreet Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ پاکستان کا یہ حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 1590 خواتین اور مرد حضرات سے اپریل تا مئی 2025 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

تاریخی رجحان

2024 کی چوتھی سہ ماہی میں، صارفین کی اپنے موجودہ گھریلو مالی حالات کے حوالے سے رائے میں نمایاں بہتری دیکھنے میں آئی ہے، جہاں نصف سے زائد (61%) افراد نے مالی حالات میں بہتری یا کوئی تبدیلی نہ آنے کے حوالے سے بتایا، جو صارفین کی رائے میں مثبت تبدیلی کی عکاسی کرتا ہے۔

Q1۔ آپ اور آپ کے گھر والوں کے مالی حالات پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج کیسے ہیں؟



Source: Gallup & Gilani Pakistan and Dun & Bradstreet Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday, 09 July 2025

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2025

celebrating 45 years of Gallup Pakistan (1980-2025)