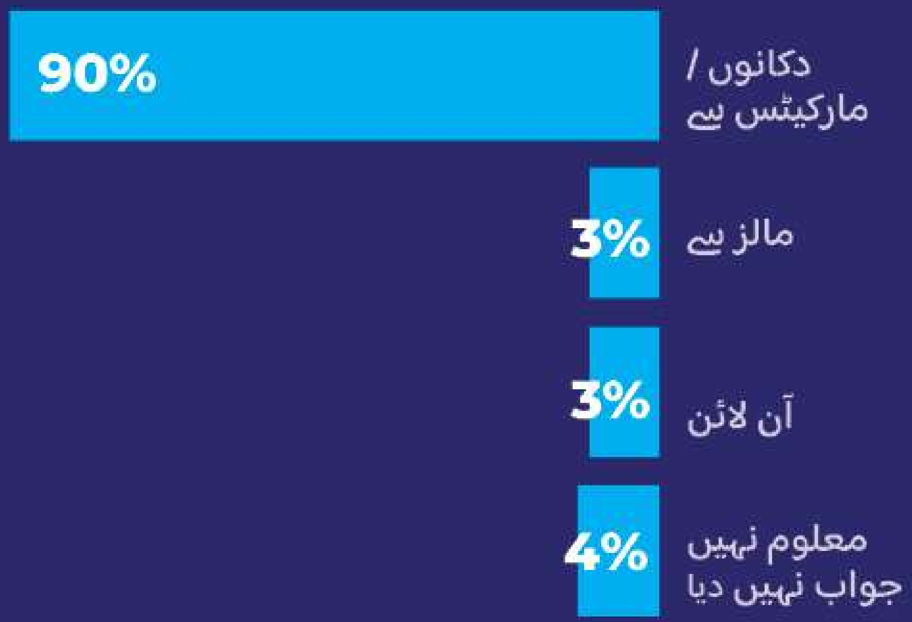
پاکستانی خریداری کیلئے مقامی دکانوں کو ترجیح دیتے ہیں - نمایاں طور پر 90% پاکستانی کپڑوں کی خریداری کے لیے دکانوں یا بازاروں کا انتخاب کرتے ہیں، جو ملک بھر میں سب سے مقبول ریٹیل آپشن ہے۔

اس کے برعکس، ہر 3% افراد نےآن لائن پلیٹ فارمز اور شاپنگ مالز کو ترجیح دینے کے حوالےسے بتایا۔ دکانوں کی طرف رجحان دیہی علاقوں میں خاص طور پر زیادہ دیکھنے میں آیا، جہاں 93% لوگ ان پر انحصار کرتے ہیں، جبکہ شہری علاقوں میں یہ شرح 83% پائی گئی۔



برائے مہربانی بتائیں کہ آپ عام طور پر کپڑوں کی شاپنگ کہاں سے کرنا پسند کرتے ہیں؟

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

صارفین/ تجارتی

دیگر

خریداری کی عادات

پاکستانی خریداری کیلئے مقامی دکانوں کو ترجیح دیتے ہیں- نمایاں طور پر 90% پاکستانی کپڑوں کی خریداری کے لیے دکانوں یا بازاروں کا انتخاب کرتے ہیں، جو ملک بھر میں سب سے مقبول ریٹیل آپشن ہے۔اس کے برعکس، ہر 3% افراد نے آن لائن پلیٹ فارمز اور شاپنگ مالز کو ترجیح دینے کے حوالے سے بتایا۔دکانوں کی طرف رجحان دیہی علاقوں میں خاص طور پر زیادہ دیکھنے میں آیا، جہاں 93% لوگ ان پر انحصار کرتے ہیں، جبکہ شہری علاقوں میں یہ شرح 83% پائی گئی۔

(گیلپ & گیلانی سروے)

(اسلام آباد، 14 جولائی 2025)

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانی خریداری کیلئے مقامی دکانوں کو ترجیح دیتے ہیں- نمایاں طور پر 90% پاکستانی کپڑوں کی خریداری کے لیے دکانوں یا بازاروں کا انتخاب کرتے ہیں، جو ملک بھر میں سب سے مقبول ریٹیل آپشن ہے۔اس کے برعکس، ہر 3% افراد نے آن لائن پلیٹ فارمز اور شاپنگ مالز کو ترجیح دینے کے حوالے سے بتایا۔دکانوں کی طرف رجحان دیہی علاقوں میں خاص طور پر زیادہ دیکھنے میں آیا، جہاں 93% لوگ ان پر انحصار کرتے ہیں، جبکہ شہری علاقوں میں یہ شرح 83% پائی گئی۔

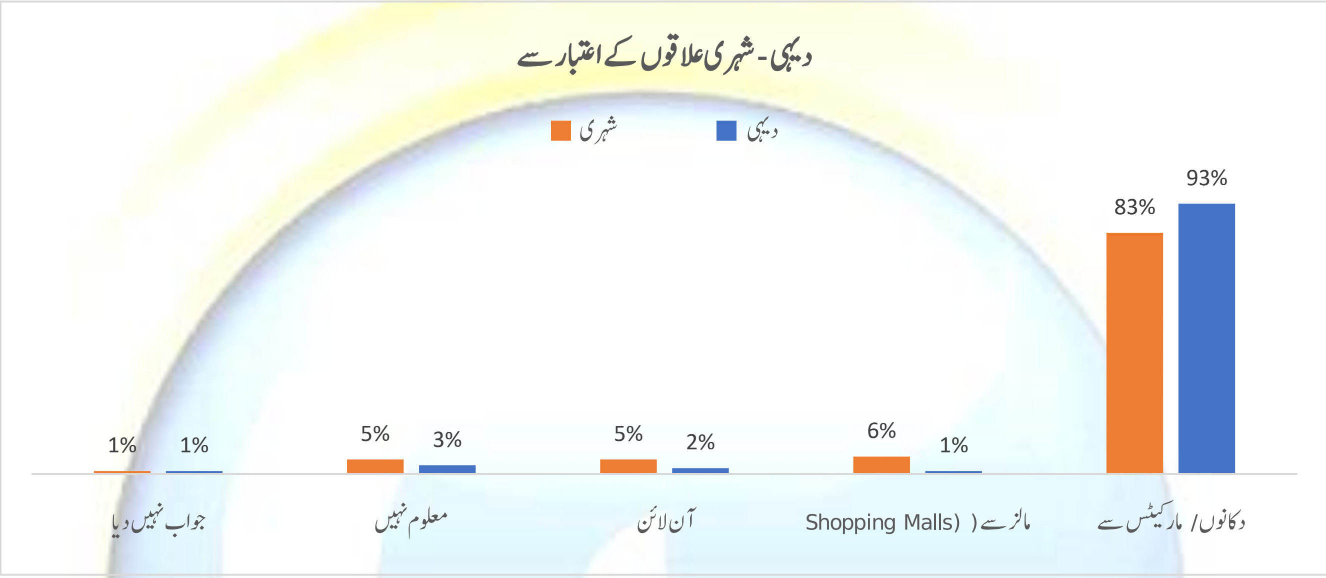
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ " **برائے مہربانی بتائیں کہ آپ عام طور پر کپڑوں کی شاپنگ کہاں سے کرنا پسند کرتے ہیں ؟**"۔اس سوال کے جواب میں 90% جوابدہندگان کے مطابق وہ عام طور پر کپڑوں کی شاپنگ "دکانوں/مارکیٹس" سے کرنا پسند کرتے ہیں، 3% جوابدہندگان کے مطابق وہ عام طور پر کپڑوں کی شاپنگ "مالز سے (Shopping Malls)" سے کرنا پسند کرتے ہیں، جبکہ 3% جوابدہندگان کے مطابق وہ عام طور پر کپڑوں کی شاپنگ "آن لائن" کرنا پسند کرتے ہیں ، جبکہ 4% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ عام طور پر کپڑوں کی شاپنگ کہاں سے کرنا پسند کرتے ہیں؟"

Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 779 خواتین اور مرد حضرات سے 7th مارچ تا 22nd مارچ 2025 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3-2± % لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

دیہی –شہری علاقوں کے اعتبار سے: دیہی علاقوں سے تعلق رکھنے والے افراد کی اکثریت 93% کپڑوں کی خریداری کے لیے دکانوں یا بازاروں کو ترجیح دیتی ہے، جبکہ شہری علاقوں میں اس حوالے سے شرح 83% پائی گئی۔ شہری علاقوں سے تعلق رکھنے والے افراد شاپنگ کے لیے دیگر آپشنز کا انتخاب کرتے ہیں، جیسے کہ شاپنگ مالز (6%) اور آن لائن خریداری (5%) کے حوالے سے شرح شہری افراد میں زیادہ دیکھنے میں آئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, 14 July 2025

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2025

celebrating 45 years of Gallup Pakistan
(1980-2025)