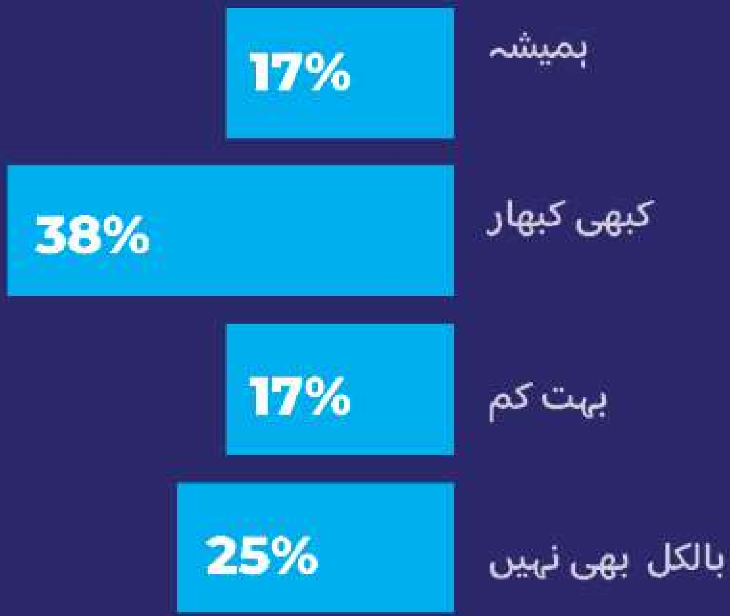
زیادہ تر پاکستانی اُس وقت کپڑوں کی خریداری کو ترجیح دیتے ہیں جب اُن پر سیل لگی ہوئی ہو، جس میں 55% کا کہنا ہے کہ وہ ہمیشہ یا کبھی کبھار رعایت یعنی کم قیمت پر کپڑے خریدتے ہیں۔

اس کے برعکس، 42% پاکستانیوں نے سیل کے دوران خریداری میں کم دلچسپی ظاہر کی ، کہ وہ بہت کم یا بالکل بھی قیمتوں میں رعایت سے فائدہ نہیں اٹھاتے ۔



معلوم نہیں/ جواب نہیں دیا :3%

برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ کتنی باقاعدگی سے اس وقت کپڑے لینے کو ترجیح دیتے ہیں جب کپڑوں پر سیل لگی ہویا خصوصی رعایت ہو ؟

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

صارفین/ تجارتی

دیگر

خریداری کی عادات

زیادہ تر پاکستانی اُس وقت کپڑوں کی خریداری کو ترجیح دیتے ہیں جب اُن پر سیل لگی ہوئی ہو، جس میں55% کا کہنا ہے کہ وہ ہمیشہ یا کبھی کبھار رعایت یعنی کم قیمت پر کپڑے خریدتے ہیں۔اس کے برعکس،42% پاکستانیوں نے سیل کے دوران خریداری میں کم دلچسپی ظاہر کی، کہ وہ بہت کم یا بالکل بھی قیمتوں میں رعایت سے فائدہ نہیں اٹھاتے۔

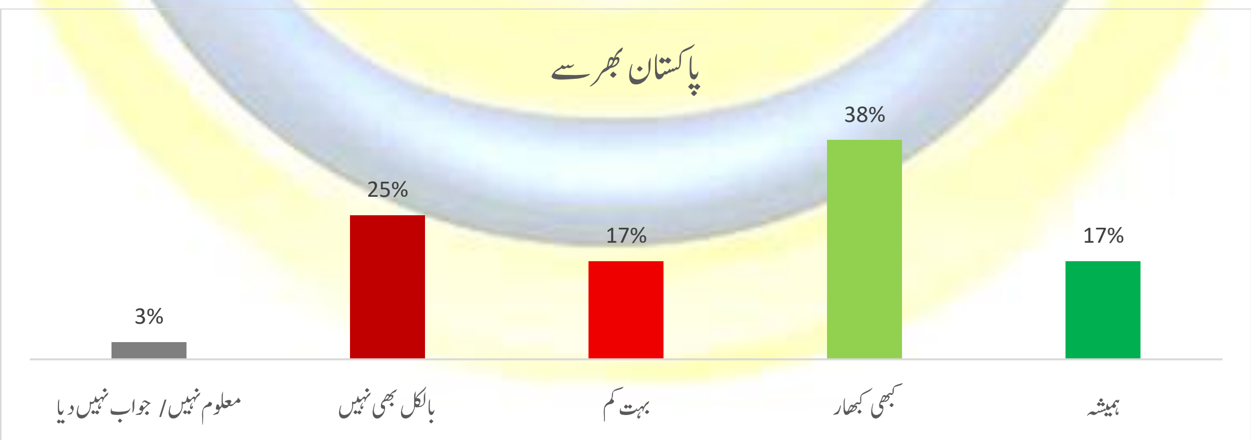
(گیلپ&گیلانی سروے)

(اسلام آباد)، 17 جولائی 2025

گیلپ&گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، زیادہ تر پاکستانی اُس وقت کپڑوں کی خریداری کو ترجیح دیتے ہیں جب اُن پر سیل لگی ہوئی ہو، جس میں 55% کا کہنا ہے کہ وہ ہمیشہ یا کبھی کبھار رعایت یعنی کم قیمت پر کپڑے خریدتے ہیں۔ اس کے برعکس، 42% پاکستانیوں نے سیل کے دوران خریداری میں کم دلچسپی ظاہر کی، کہ وہ بہت کم یا بالکل بھی قیمتوں میں رعایت سے فائدہ نہیں اٹھاتے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ " **برائے مہربانی بتائیں کہ کیاآپ کتنی باقاعدگی سے اس وقت کپڑے لینے کو ترجیح دیتے ہیں جب کپڑوں پر سیل لگی ہو یا خصوصی رعایت ہو؟**"۔اس سوال کے جواب میں 17% جوابدہندگان کے مطابق وہ"ہمیشہ" اس وقت کپڑے لینے کو ترجیح دیتے ہیں جب کپڑوں پر سیل لگی ہو یا خصوصی رعایت ہو، 38% جوابدہندگان کے مطابق"کبھی کبھار"،17% جوابدہندگان کے مطابق"بہت کم"، جبکہ 25% جوابدہندگان کے مطابق وہ"بالکل بھی اس وقت کپڑے لینے کو ترجیح نہیں دیتے"جب کپڑوں پر سیل لگی ہو یا خصوصی رعایت ہو، جبکہ 3% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ کیاآپ کتنی باقاعدگی سے اس وقت کپڑے لینے کو ترجیح دیتے ہیں جب کپڑوں پر سیل لگی ہو یا خصوصی رعایت ہو؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 779 خواتین اور مرد حضرات سے 7th مارچ تا 22nd مارچ 2025 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3-2%± لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, 17th July 2025

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2025

celebrating
45
years
of Gallup Pakistan
(1980-2025)