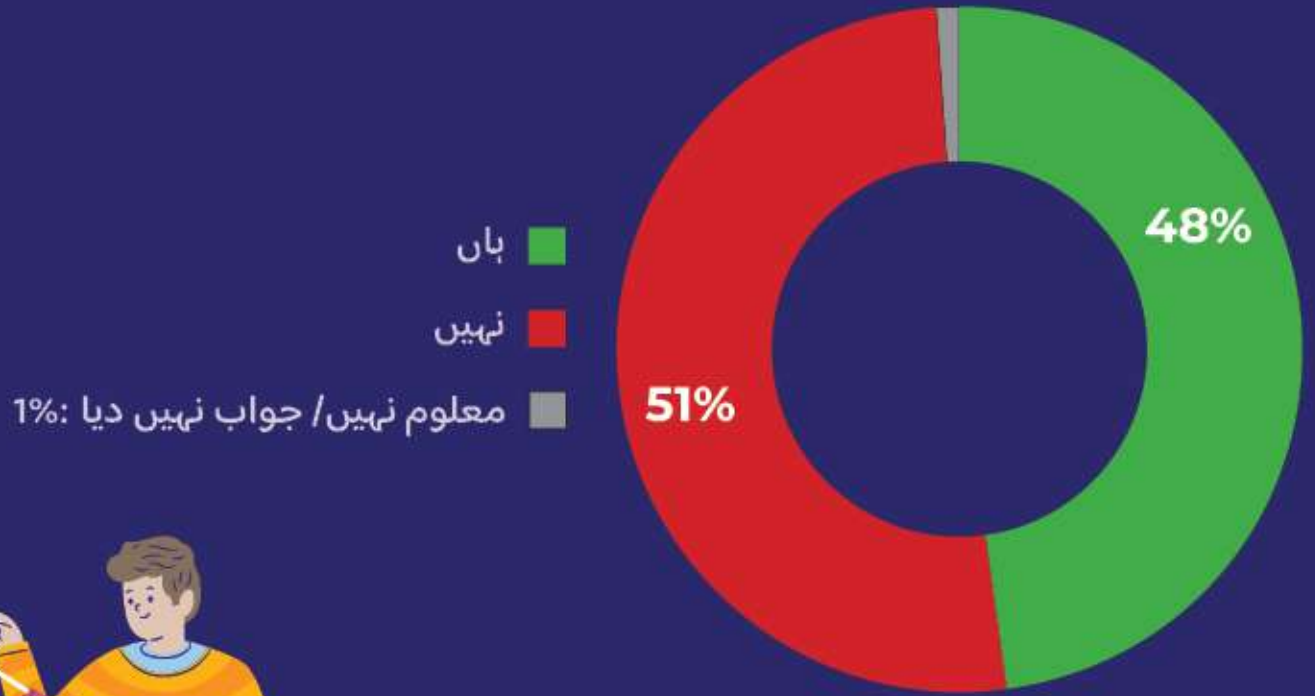


پاکستان میں استعمال شدہ کپڑوں کی خریداری مقبول: تقریباً نصف (48%) پاکستانیوں نے استعمال شدہ کپڑے خریدنے کے حوالے سے بتایا۔



برائے مہربانی بتائیں کہ پچھلے ایک سال میں آپ نے لندے یعنی استعمال شدہ مارکیٹ سے کوئی کپڑے، سوئٹر/جرسی/کوٹ وغیرہ خریدے ہیں؟



پریس ریلیز رائے عامہ سروے صارفین/تجارتی دیگر خریداری کی عادات

پاکستان میں استعمال شدہ کپڑوں کی خریداری مقبول: تقریباً نصف (48%) پاکستانیوں نے استعمال شدہ کپڑے خریدنے کے حوالے سے بتایا۔

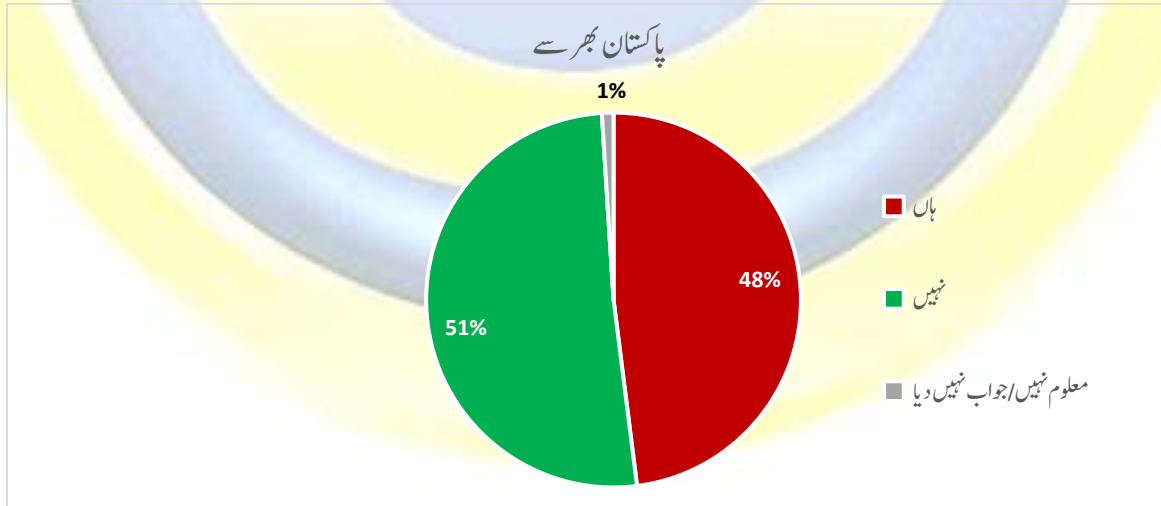
(گیلپ & گیلانی سروے)

(اسلام آباد، 16 جولائی 2025)

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تقریباً نصف (48%) پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ انہوں نے گزشتہ ایک سال کے دوران استعمال شدہ مارکیٹوں (جسے عام طور پر لنڈا بازار کہا جاتا ہے) سے استعمال شدہ کپڑے جیسے کہ سویٹر، جرسی، کوٹ وغیرہ خریدے ہیں۔ اسی دوران، 51% پاکستانیوں نے ایسی کوئی بھی خریداری نہ کرنے کے حوالے سے بتایا۔ اس سے ظاہر ہوتا ہے کہ ملک بھر میں یہ بازار آج بھی بڑی اہمیت رکھتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "برائے مہربانی بتائیں کہ پچھلے ایک سال میں آپ نے لنڈے یعنی استعمال شدہ مارکیٹ سے کوئی کپڑے، سویٹر/جرسی/کوٹ وغیرہ خریدے ہیں؟"۔ اس سوال کے جواب میں 48% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" پچھلے ایک سال کے دوران انہوں نے لنڈے یعنی استعمال شدہ مارکیٹ سے کوئی کپڑے، سویٹر/جرسی/کوٹ وغیرہ خریدے ہیں، جبکہ 51% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" پچھلے ایک سال کے دوران انہوں نے لنڈے یعنی استعمال شدہ مارکیٹ سے کوئی کپڑے، سویٹر/جرسی/کوٹ وغیرہ نہیں خریدے ہیں، جبکہ 1% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ پچھلے ایک سال میں آپ نے لنڈے یعنی استعمال شدہ مارکیٹ سے کوئی کپڑے، سویٹر/جرسی/کوٹ وغیرہ خریدے ہیں؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 779 خواتین اور مرد حضرات سے 7th مارچ تا 22nd مارچ 2025 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup
International

GILANI RESEARCH
FOUNDATION



Wednesday, 16th July 2025

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2025



of Gallup Pakistan
(1980-2025)