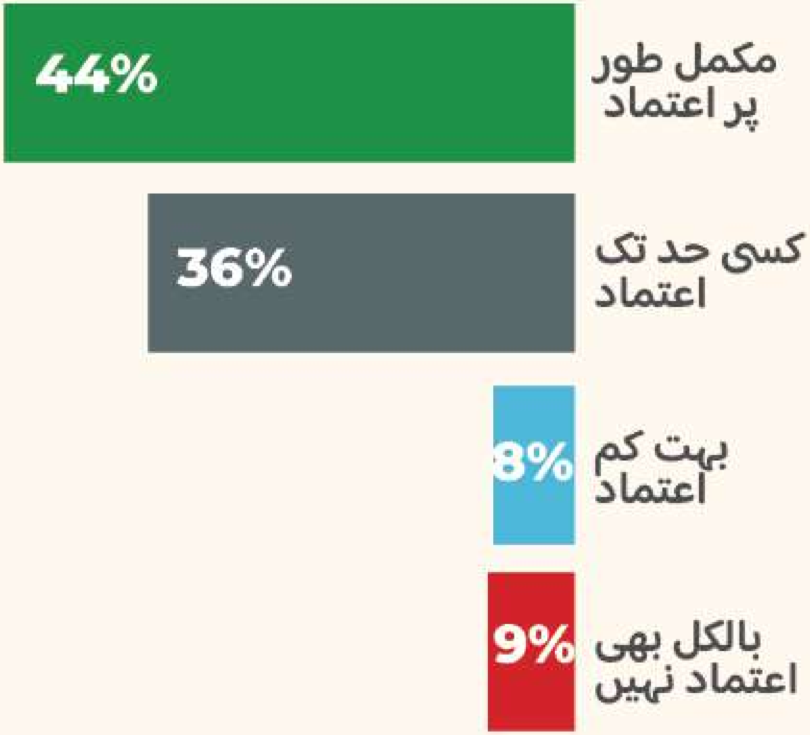
گیلپ & گیلانی پاکستان رائے عامہ سروے 22 اگست 2025

ہر 5 میں سے 4 (80%) پاکستانی اپنے علاقے کے قصائیوں پر مناسب گوشت فروخت کرنے کے حوالے سے اعتماد کا اظہار کرتے نظر آئے ، جبکہ صرف 17% نے بہت کم یا بالکل اعتماد ظاہر نہیں کیا ۔



معلوم نہیں/جواب نہیں دیا :4%

آپ کو اپنے علاقے کے قصائیوں پر کس حد تک اعتماد ہے کہ وہ صحیح گوشت بیچ رہے ہیں ؟

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

صارفین/کمرشل

کھانا/مشروبات

گوشت

ہر 5 میں سے 4 (80%) پاکستانی اپنے علاقے کے قصائیوں پر مناسب گوشت فروخت کرنے کے حوالے سے اعتماد کا اظہار کرتے نظر آئے، جبکہ صرف 17% نے بہت کم یا بالکل اعتماد ظاہر نہیں کیا۔

(گیلپ & گیلانی سروے)

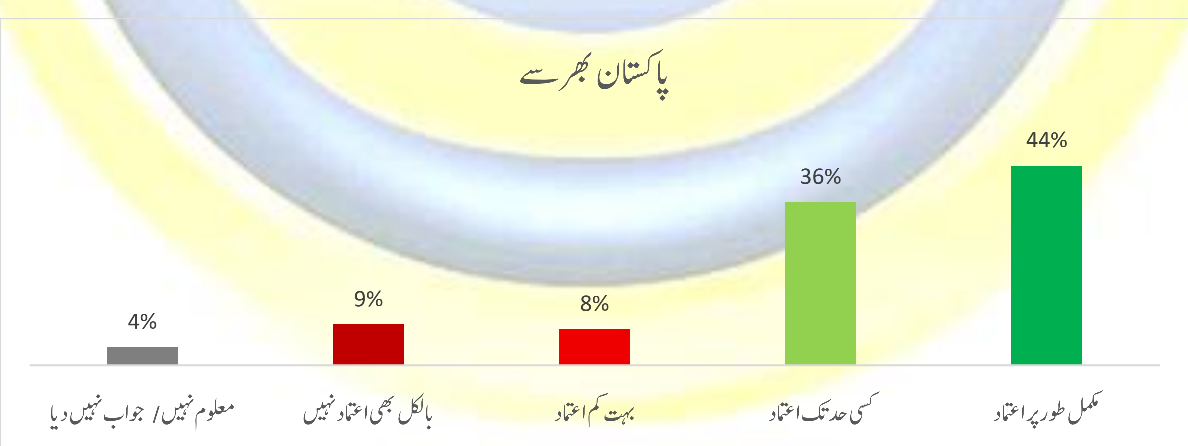
(اسلام آباد، 22 اگست 2025)

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ہر 5 میں سے 4 (80%) پاکستانی اپنے علاقے کے قصائیوں پر مناسب گوشت فروخت کرنے کے حوالے سے اعتماد کا اظہار کرتے نظر آئے، جبکہ صرف 17% نے بہت کم یا بالکل اعتماد ظاہر نہیں کیا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"آپ کو اپنے علاقے کے قصائیوں پر کس حد تک اعتماد ہے کہ وہ صحیح گوشت بیچ رہے ہیں؟"**۔اس سوال کے جواب میں 44% جوابدہندگان کے مطابق اُنہیں اس بات پر "مکمل طور پر اعتماد" ہے کہ اُن کے علاقے کے قصائی صحیح گوشت بیچ رہے ہیں، 36% جوابدہندگان کے مطابق "کسی حد تک اعتماد" ہے، 8% جوابدہندگان کے مطابق "بہت کم اعتماد" ہے جبکہ 9% جوابدہندگان کے مطابق اُنہیں اس بات پر "بالکل بھی اعتماد نہیں" ہے کہ اُن کے علاقے کے قصائی صحیح گوشت بیچ رہے ہیں، تاہم 4% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

قصائیوں پر عوام کا زیادہ اعتماد علاقائی گوشت کی مارکیٹوں کی پائیداری کو ظاہر کرتا ہے، تاہم ایک نمایاں طبقے کے خدشات غذائی تحفظ اور حفظانِ صحت کے مزید مؤثر اقدامات کی ضرورت کی طرف اشارہ کرتے ہیں۔

"آپ کو اپنے علاقے کے قصائیوں پر کس حد تک اعتماد ہے کہ وہ صحیح گوشت بیچ رہے ہیں؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 991 خواتین اور مرد حضرات سے 03 اگست تا 19 اگست 2025 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Friday, 22nd August 2025

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as* ***Gallup Pakistan*** *(not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by* ***Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association.***

For more details about the Gallup International Association and to stay connected, please visit:

- Official Website: www.gallup-international.com
- Instagram: https://www.instagram.com/gallup_international
- Facebook: https://www.facebook.com/people/Gallup-International-Association/100089179655116/
- LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/gallup-international-association

Daily Gilani Poll 2025

celebrating 45 years of Gallup Pakistan (1980-2025)