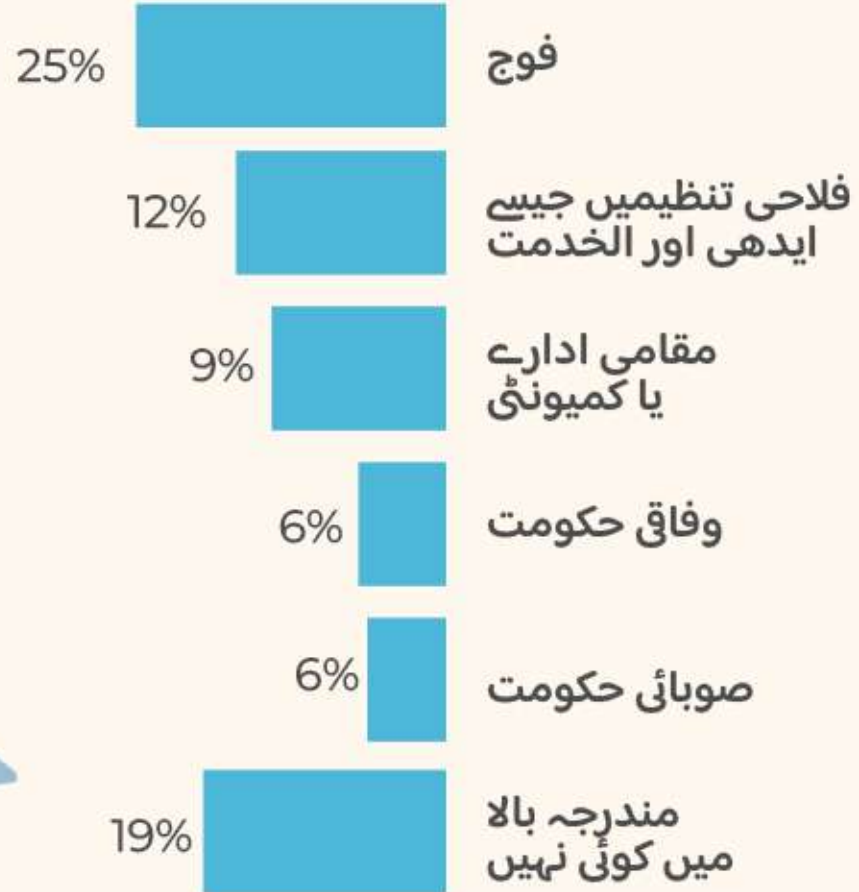


سیلاب زدگان کو ریلیف فراہم کرنے میں "فوج" کو سب سے مؤثر ادارے کے طور پر دیکھا گیا ہے (25%)؛ تاہم تقریباً ہر 5 میں سے 1 پاکستانی کے مطابق کسی بھی ادارے نے ریلیف فراہم کرنے میں کوئی مؤثر کردار ادا نہیں کیا (19%)۔



معلوم نہیں: 21%
جواب نہیں دیا: 2%

آپ کے خیال میں سیلاب زدگان کو ریلیف فراہم کرنے میں کون سے ادارے نے سب سے مؤثر کردار ادا کیا ہے؟

Source: Gallup & Gilani Pakistan

(www.gallup-international.com;

www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے
متفرق/دیگر مسائل
قدرتی آفات/سیلاب

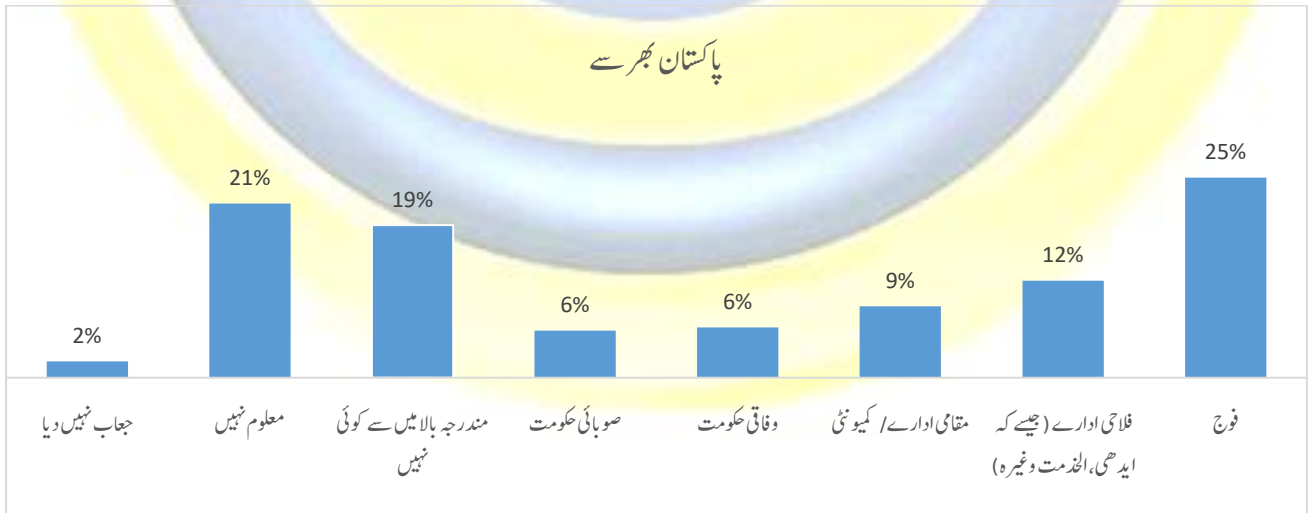
سیلاب زدگان کو ریلیف فراہم کرنے میں ”فوج“ کو سب سے موثر ادارے کے طور پر دیکھا گیا ہے (25%) ؛ تاہم تقریباً ہر 5 میں سے 1 پاکستانی کے مطابق کسی بھی ادارے نے ریلیف فراہم کرنے میں کوئی موثر کردار ادا نہیں کیا (19%) -

(گیلپ & گیلانی سروے)
23 اکتوبر 2025 (اسلام آباد)

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، سیلاب زدگان کو ریلیف فراہم کرنے میں ”فوج“ کو سب سے موثر ادارے کے طور پر دیکھا گیا ہے (25%) ؛ تاہم تقریباً ہر 5 میں سے 1 پاکستانی کے مطابق کسی بھی ادارے نے ریلیف فراہم کرنے میں کوئی موثر کردار ادا نہیں کیا (19%)۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ ”آپ کے خیال میں سیلاب زدگان کو ریلیف فراہم کرنے میں کون سے ادارے نے سب سے موثر کردار ادا کیا ہے؟“۔ اس سوال کے جواب میں، 25% پاکستانیوں کے مطابق ”فوج“ نے سیلاب زدگان کو ریلیف فراہم کرنے میں سب سے موثر کردار ادا کیا۔ 12% جوابدہندگان نے ”فلاحی تنظیمیں جیسے ایڈھی اور الخدمت“ کا ذکر کیا، جبکہ 9% جوابدہندگان نے ”مقامی ادارے یا کمیونٹی“ کا حوالہ دیا۔ 6% جوابدہندگان کے مطابق ”وفاقی حکومت“ اور 6% کے مطابق ”صوبائی حکومت“ نے سب سے موثر کردار ادا کیا ہے۔ قابل ذکر بات یہ ہے کہ 19% جوابدہندگان کے مطابق ”مندرجہ بالا میں سے کسی ادارے نے بھی ریلیف فراہم کرنے میں کوئی موثر کردار ادا نہیں کیا“، جبکہ 21% کے مطابق انہیں اس حوالے سے ”معلوم نہیں“، اور 2% نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

”آپ کے خیال میں سیلاب زدگان کو ریلیف فراہم کرنے میں کون سے ادارے نے سب سے موثر کردار ادا کیا ہے؟“



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 753 خواتین اور مرد حضرات، سے 12 ستمبر تا 23 ستمبر 2025 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup
International

GILANI RESEARCH
FOUNDATION



Thursday, 23rd October 2025

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as **Gallup Pakistan** (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by **Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association.**

For more details about the Gallup International Association and to stay connected, please visit:

Official Website: www.gallup-international.com

Instagram: https://www.instagram.com/gallup_international

Facebook: <https://www.facebook.com/people/Gallup-International-Association/100089179655116/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/gallup-international-association>



Daily Gilani Poll
2025



of Gallup Pakistan
(1980-2025)