(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

اسلام آباد کے کمرشل علاقے

اسلام آباد کے کاروباری اداروں کو درپیش سب سے بڑے چیلنجز

اسلام آباد کے کاروباری اداروں کو درپیش مسائل میں بڑھتے ہوئے کرایے اور یوٹیلٹی کے اخراجات اولین مسائل ہیں: زیادہ تر کاروباری افراد قیمتوں کے دباؤ کو تشویش قرار دیتے ہیں (51%)۔

(گیلپ & گیلانی سروے)

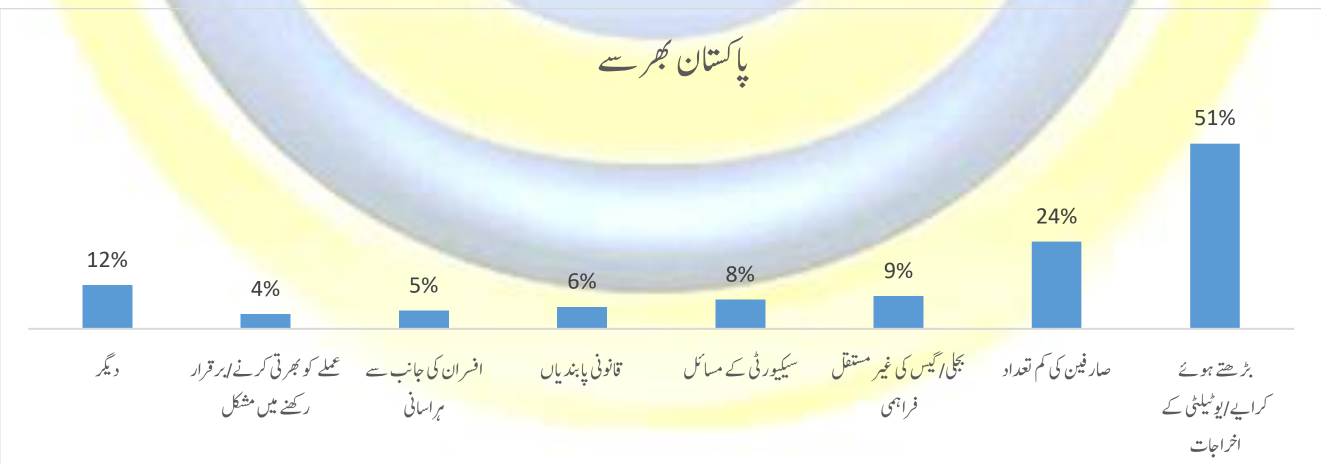
(اسلام آباد)، 28 جنوری 2026

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، اسلام آباد کے کاروباری اداروں کو درپیش مسائل میں بڑھتے ہوئے کرایے اور یوٹیلٹی کے اخراجات اولین مسائل ہیں: زیادہ تر کاروباری افراد قیمتوں کے دباؤ کو تشویش قرار دیتے ہیں (51%)۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب اسلام آباد کے مختلف کاروباری مراکز میں کاروبار کرنے والوں سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کے کاروبار کو اس وقت کون سے بڑے مسائل کا سامنا ہے؟"**۔ اس سوال کے جواب میں، اکثریت (51%) نے 'بڑھتے ہوئے کرایے اور یوٹیلٹی کے اخراجات' کو اپنا سب سے بڑا مسئلہ قرار دیا۔ اس کے بعد 24% نے 'صارفین کی کم تعداد' کو سب سے بڑا چیلنج قرار دیا۔ کاروباری افراد کی کم شرح نے دیگر مسائل کا ذکر کیا جن میں 'بجلی یا گیس کی غیر مستقل فراہمی' (9%)، 'سیکیورٹی کے مسائل' (8%)، 'قانونی پابندیاں' (6%)، اور 'افسران کی طرف سے ہراساں کرنا' (5%) شامل ہیں۔ اس کے علاوہ، 4% نے 'عملے کو بھرتی کرنے یا برقرار رکھنے میں مشکلات' کا ذکر کیا، جبکہ 12% نے دیگر چیلنجز کا ذکر کیا۔

مجموعی طور پر، نتائج سے ظاہر ہوتا ہے کہ اسلام آباد میں کاروباری ادارے مختلف آپریشنل اور ریگولیٹری مشکلات سے نمٹ رہے ہیں، تاہم قیمتوں کے دباؤ اور صارفین کی کم سرگرمی سب سے زیادہ اہم چیلنجز ہیں جو کاروباری ماحول کو متاثر کر رہے ہیں۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کے کاروبار کو اس وقت کون سے بڑے مسائل کا سامنا ہے؟



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے اسلام آباد کے مختلف کاروباری مراکز میں کاروبار کرنے والے 432 افراد سے 22 جولائی 2025 تا 14 اکتوبر 2025 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday, 28 January 2026

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as* ***Gallup Pakistan*** *(not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by* ***Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association.***

For more details about the Gallup International Association and to stay connected, please visit:

- Official Website: www.gallup-international.com
- Instagram: https://www.instagram.com/gallup_international
- Facebook:https://www.facebook.com/people/Gallup-International-Association/100089179655116/
- LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/gallup-international-association

Daily Gilani Poll
2026

celebrating
46
years
of Gallup Pakistan
(1980-2026)