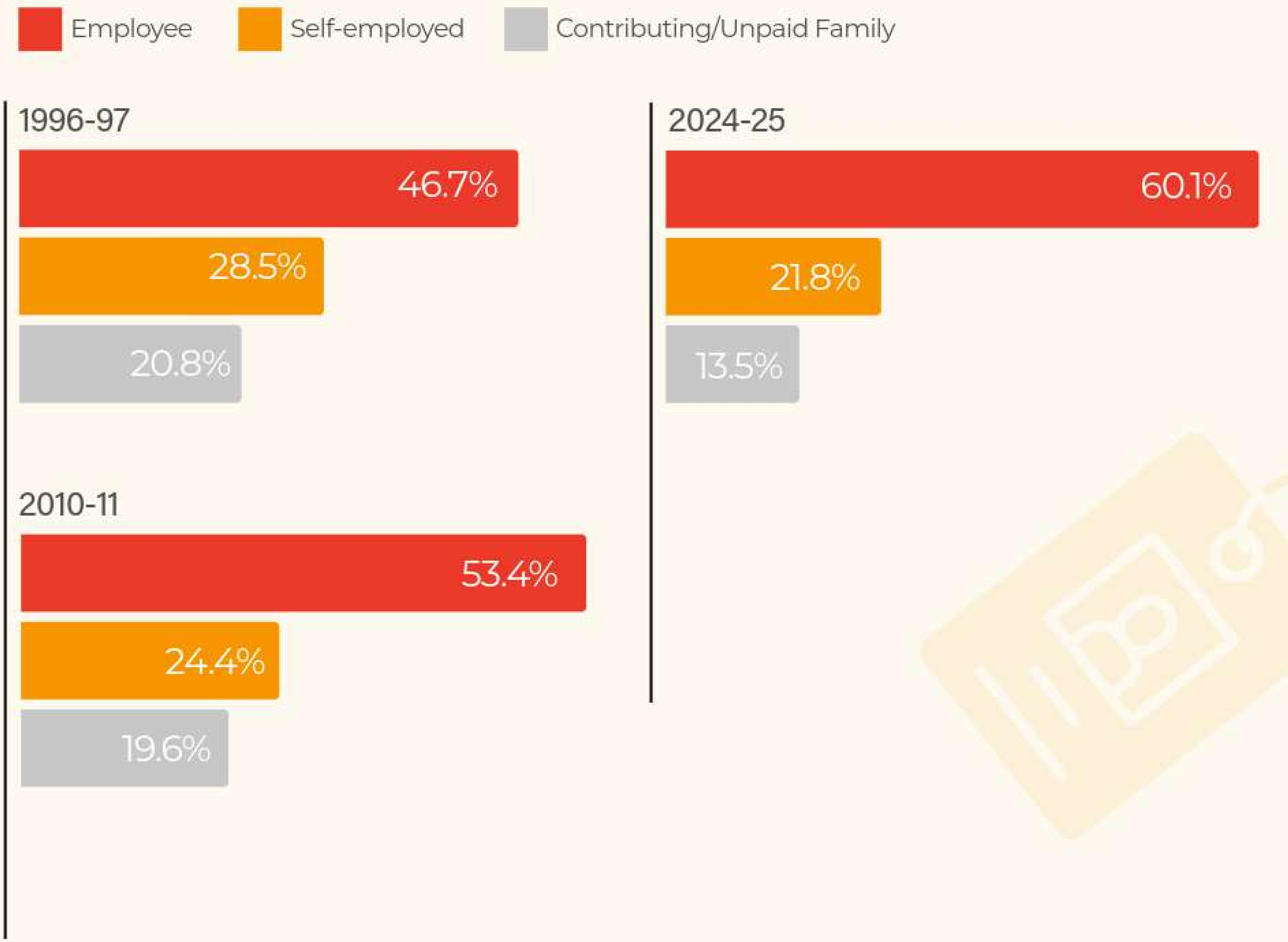
لیبر مارکیٹس ، ملازمتوں کا نظام اور مڈل کلاس طبق

پاکستان میں نوکری کا بڑھتا ہوا رجحان: پاکستان میں ورک فورس(یعنی کام کرنے والے افراد) کا **60**٪ حصہ ملازمین پرمشتمل ہے، جبکہ ذاتی کاروبار کرنے والے افراد کی شرح کم ہوکر **22**٪ رہ گئی ہے جو تنخواہ کی جانب زیادہ انحصار کو ظاہر کرتا ہے



Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk www.gilanifoundation.com)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

بگ ڈیٹا کا تجزیہ

لیبر مارکیٹس، ملازمتوں کا نظام اور مڈل کلاس طبقہ

پاکستان میں نوکری کا بڑھتا ہوا رجحان: پاکستان میں ورک فورس (یعنی کام کرنے والے افراد) کا 60% حصہ ملازمین پر مشتمل ہے، جبکہ ذاتی کاروبار کرنے والے افراد کی شرح کم ہو کر 22% رہ گئی ہے—جو تنخواہ کی جانب زیادہ انحصار کو ظاہر کرتا ہے: 2000 سے 2025 تک کے ہاؤس ہولڈ انٹیگریٹڈ اکنامک سروے (HIES) پر مبنی گیلپ پاکستان کی رپورٹ جاری۔

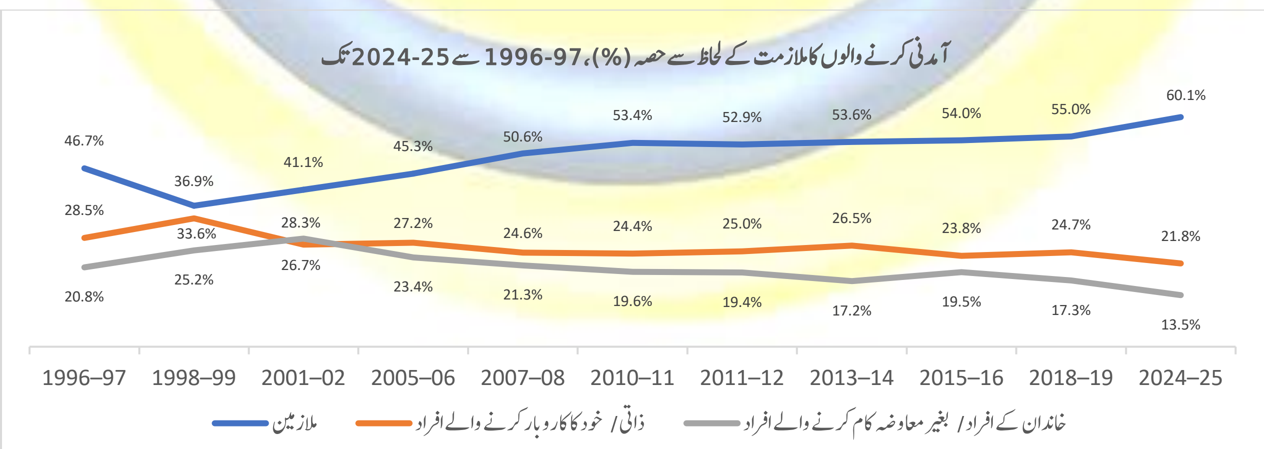
(اسلام آباد، 22 جنوری 2026)

پاکستان بیورو آف سٹیٹسٹکس (PBS) کی جانب سے جاری ہونے والے طویل مدتی لیبر مارکیٹس کے ڈیٹا سے یہ بات سامنے آتی ہے کہ پاکستانیوں کی آمدنی کے طریقے میں آہستہ آہستہ لیکن گہری تبدیلی آئی ہے۔ پچھلے تین دہائیوں میں، پاکستان تیزی سے ایک تنخواہ دار معاشرہ بنتا جا رہا ہے، حالانکہ وہ بنیادیں جو عموماً مستحکم مڈل کلاس طبقے کی ترقی کو سہارا دیتی ہیں، وہ ابھی بھی کمزور ہیں۔

2024-25 تک، کل کام کرنے والوں کا تقریباً 60% حصہ ملازمین پر مشتمل ہے، جس کی شرح 1996-97 میں 47% تھی، جس کے بعد سے اس میں تیزی سے اضافہ ہوا ہے۔ اسی عرصے کے دوران، ذاتی کاروبار کرنے والے افراد کی شرح 28.5% سے کم ہو کر 21.8% ہو گئی ہے، جبکہ خاندان کے دیگر افراد یا بغیر معاوضہ کام کرنے والے افراد کی شرح 20.8% سے کم ہو کر 13.5% ہو گئی ہے۔ اس کے ساتھ ہی، ملازمت فراہم کرنے والے افراد (امپلائرز) کی شرح 1% کے قریب ہی برقرار ہے، جو معیشت میں روزگار پیدا کرنے والوں کی کمی کو ظاہر کرتا ہے۔

اس کا مطلب یہ ہے کہ پاکستان نہ صرف ملازمت فراہم کرنے والے افراد (امپلائرز) کی کمی کا شکار ہے بلکہ خود مختار کمائی کرنے والے بھی کم ہوتے جا رہے ہیں۔ لیبر مارکیٹس میں ایسے لوگوں زیادہ آ رہے ہیں، جو تنخواہوں پر انحصار کرتے ہیں، لیکن خود اپنی آمدنی کنٹرول کرنے والے افراد کی شرح کم ہو رہی ہے اور دوسروں کو روزگار فراہم کرنے والے افراد بہت ہی کم ہیں۔

اس سے یہ نتیجہ نکلتا ہے کہ مڈل کلاس کا طبقہ بڑی تعداد میں بڑھ رہا ہے لیکن اقتصادی طور پر کمزور ہے۔ اگر کاروباری سوچ اور روزگار فراہم کرنے والوں کی تعداد میں اضافہ نہ ہو، تو تنخواہوں میں اضافہ مہنگائی، اقتصادی مسائل اور کمزور کمپنیوں کی کارکردگی سے بچنا مشکل ہو گا۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

یہ تجزیہ گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے جاری کیا گیا ہے۔ یہ سروے پاکستان بیورو آف اسٹیٹسٹکس (PBS) کے ہاؤس ہولڈ انٹیگریٹڈ اکنامک سروے (HIES) کے اعداد و شمار پر مبنی ہے جو روزگار کی صورتحال کے رجحانات کو ظاہر کرتا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, 22nd January 2026

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as* **Gallup Pakistan** *(not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by* ***Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association.***

For more details about the Gallup International Association and to stay connected, please visit:

- Official Website: www.gallup-international.com
- Instagram: https://www.instagram.com/gallup_international
- Facebook:https://www.facebook.com/people/Gallup-International-Association/100089179655116/
- LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/gallup-international-association

Daily Gilani Poll
2026

celebrating 46 years of Gallup Pakistan (1980-2026)