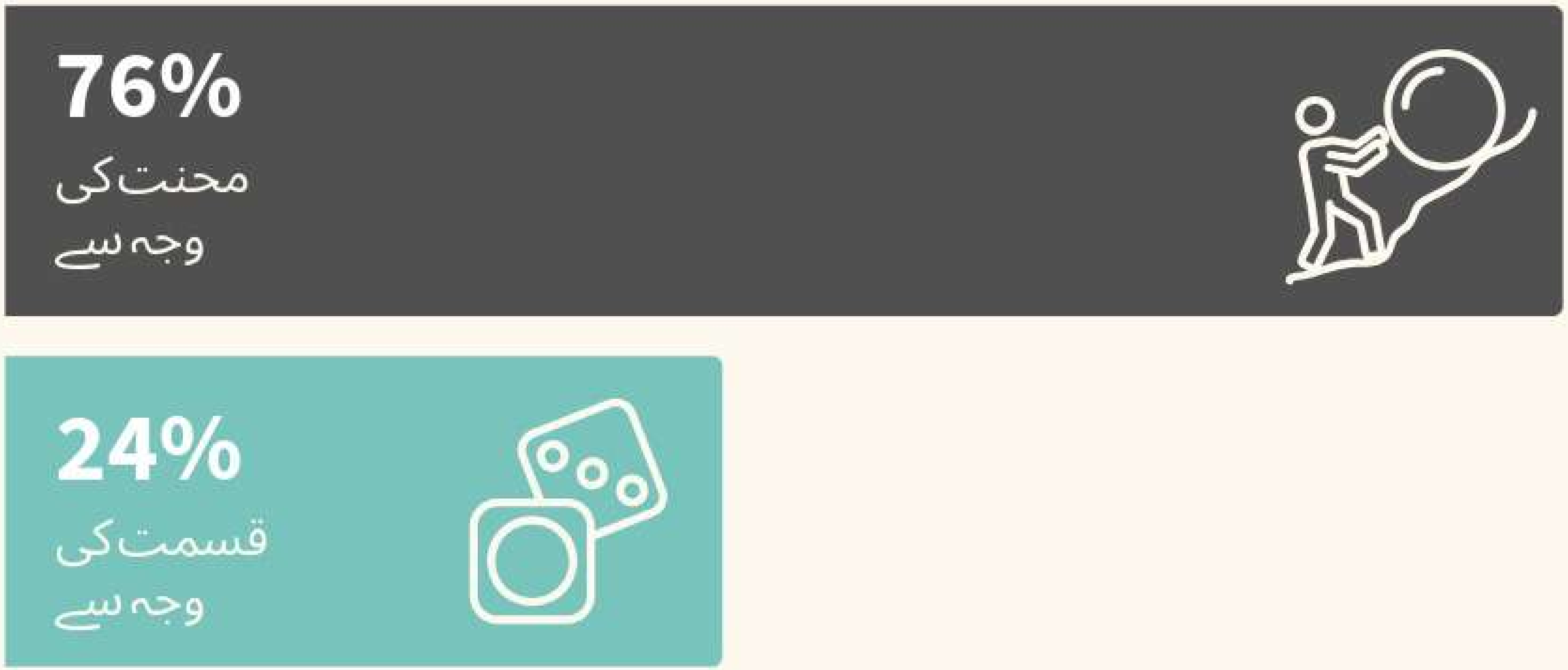
محنت اور قسمت کے بارے میں خیالات

76٪ پاکستانیوں کا ماننا ہے کہ کامیابی زیادہ تر محنت کی وجہ سے حاصل ہوتی ہے نہ کہ قسمت کی وجہ سے؛ یہ رائے خواتین میں تھوڑی زیادہ **76٪**، جبکہ 50-59 سال کے افراد **83٪** اورایف اے سے زائد تعلیم یافتہ افراد میں **78٪** کافی مضبوط پائی گئی۔

آپ کے نزدیک کامیابی زیادہ تر محنت کی وجہ سے ملتی ہے یا قسمت کی وجہ سے؟



Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk www.gilanifoundation.com)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

معاشرتی رویے

محنت اور کامیابی

محنت اور قسمت کے بارے میں خیالات

76% پاکستانیوں کا ماننا ہے کہ کامیابی زیادہ تر محنت کی وجہ سے حاصل ہوتی ہے نہ کہ قسمت کی وجہ سے؛ یہ رائے خواتین میں تھوڑی زیادہ (76%)، جبکہ 50–59 سال کے افراد (83%) اور ایف اے سے زائد تعلیم یافتہ افراد میں (78%) کافی مضبوط پائی گئی۔

(گیلپ اینڈ گیلانی سروے)

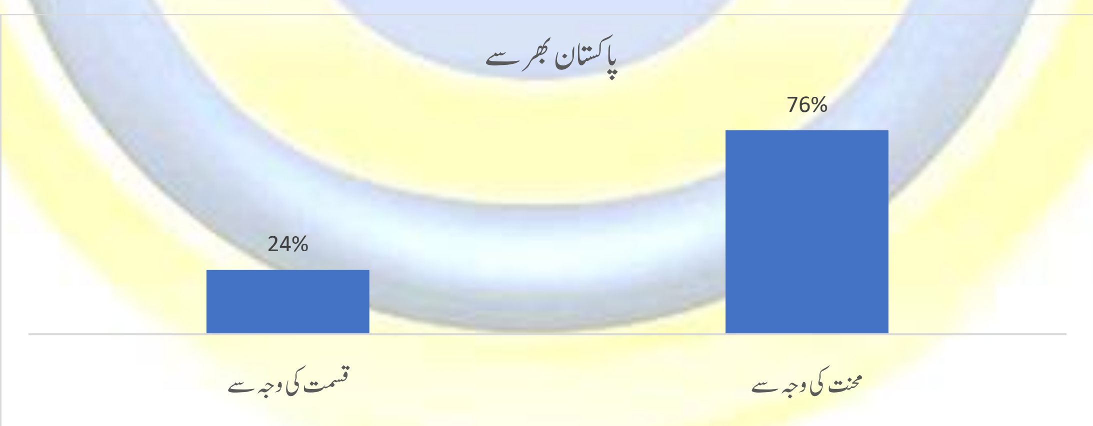
(اسلام آباد)، 4 جون 2026

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، زیادہ تر پاکستانیوں (76%) کا ماننا ہے کہ کامیابی زیادہ تر محنت کی وجہ سے حاصل ہوتی ہے، جبکہ 24% افراد اسے بنیادی طور پر قسمت سے جوڑتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"آپ کے نزدیک کامیابی زیادہ تر محنت کی وجہ سے ملتی ہے یا قسمت کی وجہ سے؟"**۔اس سوال کے جواب میں، 76% جوابدہندگان کے مطابق کامیابی زیادہ تر محنت کی وجہ سے ملتی ہے، جبکہ 24% جوابدہندگان کے مطابق کامیابی قسمت سے ملتی ہے۔

یہ نتائج اس بات کی نشاندہی کرتے ہیں کہ پاکستانی زیادہ تر کامیابی کو قسمت یا اتفاق کی بجائے ذاتی کوشش اور مستقل مزاجی سے جوڑتے ہیں، جو محنت کو کامیابی کا سب سے اہم ذریعہ سمجھنے پر مضبوط یقین کی عکاسی کرتا ہے۔

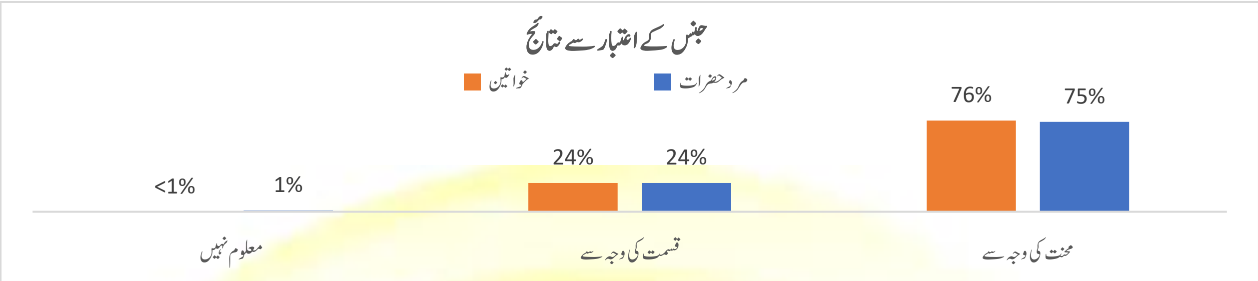
"آپ کے نزدیک کامیابی زیادہ تر محنت کی وجہ سے ملتی ہے یا قسمت کی وجہ سے؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

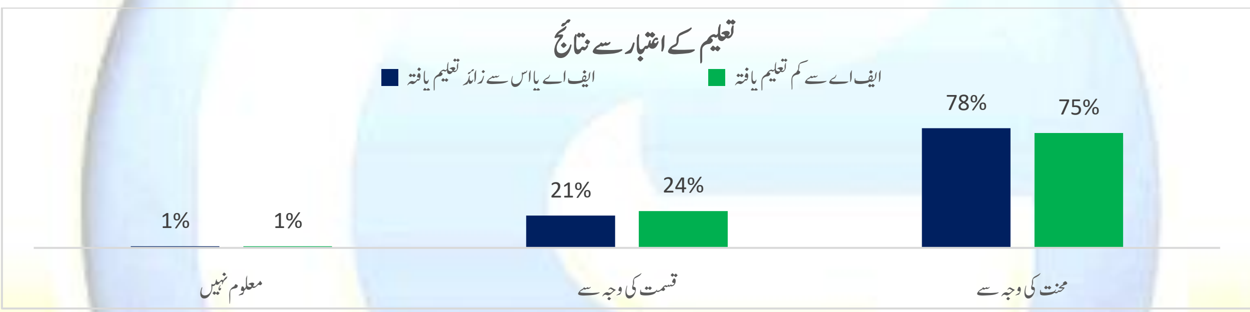
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 780 خواتین اور مرد حضرات سے 15 جنوری 2026 تا 3 فروری 2026 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

جنس کے اعتبار سے نتائج: جنس کے اعتبار سے نتائج میں فرق کم دیکھنے میں آیا ہے۔76% خواتین اور 75% مرد حضرات کا یہ ماننا ہے کہ کامیابی زیادہ تر محنت کی وجہ سے حاصل ہوتی ہے، جو کہ مرد حضرات اور خواتین دونوں میں اس حوالے سے واضح اتفاق کو ظاہر کرتا ہے۔



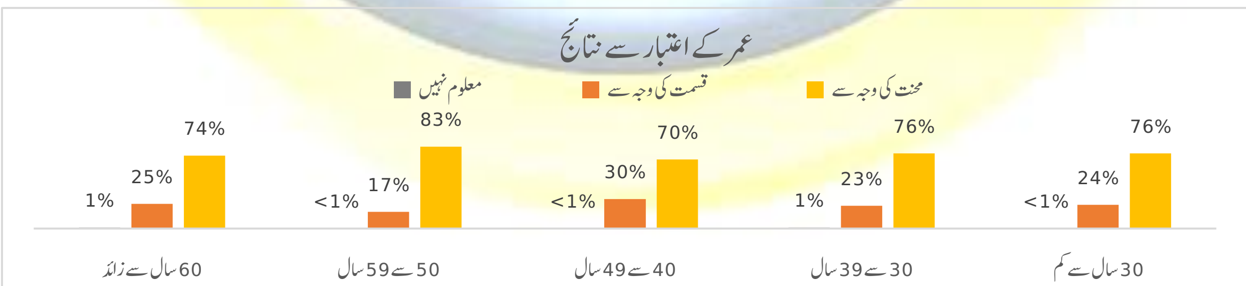
Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

تعلیم کے اعتبار سے نتائج: سروے کے نتائج سے یہ ظاہر ہوتا ہے کہ ایف اے اور اس سے زائد تعلیم یافتہ افراد میں محنت پر اعتماد تھوڑا زیادہ ہے، جہاں 78% کا ماننا ہے کہ کامیابی کوشش کی وجہ سے حاصل ہوتی ہے، جبکہ ایف اے سے کم تعلیم یافتہ افراد میں یہ شرح 75% پائی گئی۔اس سے ظاہر ہوتا ہے کہ تعلیم ذاتی کوشش کے کردار پر یقین کو مضبوط کر سکتی ہے اور زندگی کے نتائج پر اس کے اثر کو بڑھا سکتی ہے۔اس سے معلوم ہوتا ہے کہ تعلیم بہتر زندگی کے نتائج کی تشکیل میں ذاتی کوشش پر یقین کو مضبوط بناتی ہے۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

عمر کے اعتبار سے نتائج: عمر کے اعتبار سے نتائج میں اس حوالے سے کچھ فرق دیکھنے میں آیا ہے۔50–59 سال کے افراد میں کامیابی کیلئے محنت پر یقین سب سے زیادہ (83%) پایا گیا، اس کے بعد اس حوالے سے زیادہ شرح 30 سال سے کم عمر اور 30–39 سال کی عمر کے افراد (76% ہر گروپ میں) میں دیکھنے میں آئی۔اس حوالے سے سب سے کم شرح 40–49 سال کے افراد میں (70%) رہی، جو زندگی کے مختلف مراحل میں اس حوالے سے رائے میں معمولی فرق کو ظاہر کرتا ہے۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

مجموعی طور پر، نتائج سے ظاہر ہوتا ہے کہ ہر عمر، تعلیم اور جنس کے پاکستانی زیادہ تر محنت کو کامیابی کا سب سے اہم ذریعہ سمجھتے ہیں۔یہ زندگی کے مقاصد حاصل کرنے میں کوشش اور مستقل مزاجی کی اہمیت پر ثقافتی زور کو اجاگر کرتا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, 04 June 2026

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as* ***Gallup Pakistan*** *(not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by* ***Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association.***

For more details about the Gallup International Association and to stay connected, please visit:

- Official Website: www.gallup-international.com
- Instagram: https://www.instagram.com/gallup_international
- Facebook:https://www.facebook.com/people/Gallup-International-Association/100089179655116/
- LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/gallup-international-association

Daily Gilani Poll
2026

celebrating
46
years
of Gallup Pakistan
(1980-2026)