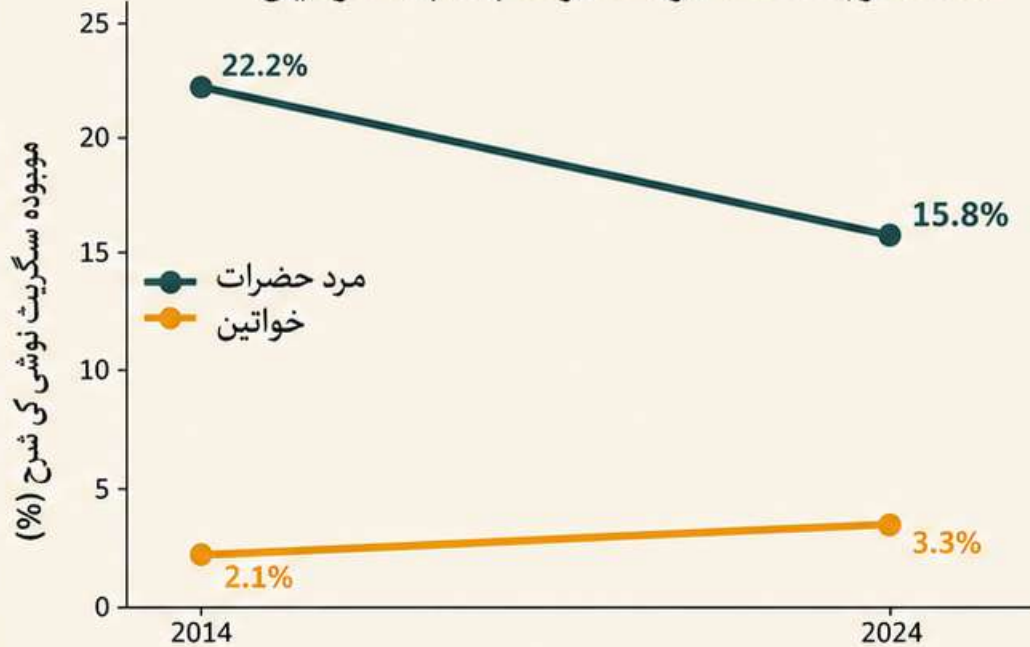


مرد حضرات میں سیگریٹ نوشی کی شرح کم ہو رہی ہے، جبکہ خواتین میں یہ رجحان بڑھتا نظر آ رہا ہے۔

پاکستان میں 2014 سے 2024 کے دوران، مرد حضرات میں سیگریٹ نوشی کی شرح 22.2% سے کم ہو کر 15.8% رہ گئی ہے، یعنی 29% کی نمایاں کمی آئی ہے۔ اسی عرصے کے دوران، خواتین میں یہ شرح 2.1% سے بڑھ کر 3.3% ہو گئی ہے، یعنی 57% کا اضافہ دیکھا گیا ہے۔ مجموعی طور پر خواتین میں سیگریٹ نوشی کی شرح اب بھی مرد حضرات کے مقابلے میں بہت کم ہے۔ لیکن یہ واحد گروپ ہے جن میں یہ رجحان بڑھ رہا ہے۔

متضاد رجحانات: مرد حضرات بمقابلہ خواتین



+57%

خواتین میں سیگریٹ نوشی کی
شرح میں 57% اضافہ -
(مرد حضرات میں شرح میں 29% کمی)

پریس ریلیز

بگ ڈیٹا کا تجزیہ

تمباکو کا استعمال اور پبلک ہیلتھ

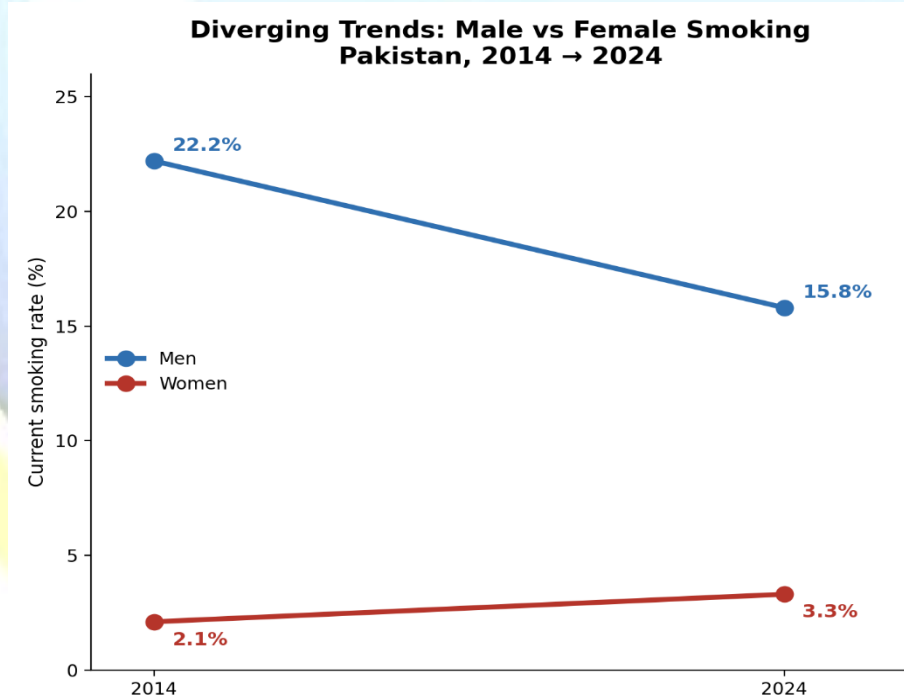
مرد حضرات میں سگریٹ نوشی کی شرح کم ہو رہی ہے، جبکہ خواتین میں یہ رجحان بڑھتا نظر آ رہا ہے۔

(اسلام آباد، 20 اگست 2026)

پاکستان میں 2014 سے 2024 کے دوران، مرد حضرات میں سگریٹ نوشی کی شرح 22.2% سے کم ہو کر 15.8% رہ گئی ہے۔ جس میں تقریباً 29% کی نمایاں کمی آئی ہے اور یہ اس بات کی ایک مثبت علامت ہے کہ گزشتہ ایک دہائی (یعنی 10 سالوں) کے دوران تمباکو نوشی پر قابو پانے کے لیے کیے گئے اقدامات اثر دکھا رہے ہیں۔

اسی عرصے کے دوران، خواتین میں سگریٹ نوشی کی شرح 2.1% سے بڑھ کر 3.3% ہو گئی ہے، یعنی اس میں تقریباً 57% اضافہ ہوا ہے۔

مجموعی طور پر خواتین میں سگریٹ نوشی کی شرح اب بھی مرد حضرات کے مقابلے میں بہت کم ہے۔ لیکن تشویش کی بات یہ ہے کہ جہاں ملک بھر میں سگریٹ نوشی کم ہو رہی ہے، وہاں صرف خواتین ہی وہ واحد گروپ ہے جن میں یہ رجحان بڑھ رہا ہے۔ ایسے اہم فرق اکثر پورے ملک کے اوسط اعداد و شمار کو دیکھنے سے سامنے نہیں آتے ہیں۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

اس طرح کے رجحانات کو سمجھنے کے لیے گیلپ پاکستان ڈیجیٹل اینالیٹکس نے حال ہی میں ایک نیا ڈیٹا بورڈ ”[Pakistan Tobacco Insights](#)“ متعارف کرایا ہے، جو اب ہماری ویب سائٹ پر دستیاب ہے۔ اس ڈیٹا بورڈ میں GATS اور GYTS کے گزشتہ دس سال کے سروے ڈیٹا کو ایک جگہ جمع کیا گیا ہے۔ اس میں جنس اور عمر کے لحاظ سے سگریٹ نوشی کی شرح، مختلف مقامات پر دوسروں کے سگریٹ کے دھوئیں سے متاثر ہونے کی شرح، سگریٹ کی قیمتوں کے رجحانات، اور تمباکو سے متعلق حکومتی پالیسیوں کے بارے میں عوامی رائے شامل ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup
International

GILANI RESEARCH
FOUNDATION



Thursday, 20th August 2026

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as **Gallup Pakistan** (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by **Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association.**

For more details about the Gallup International Association and to stay connected, please visit:

Official Website: www.gallup-international.com

Instagram: https://www.instagram.com/gallup_international

Facebook: <https://www.facebook.com/people/Gallup-International-Association/100089179655116/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/gallup-international-association>



Daily Gilani Poll
2026



of Gallup Pakistan
(1980-2026)